

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku

Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane.2008.”*Manajemen Pemasaran*”. Edisi 12. Jilid 2.PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* . Erlangga, Jakarta.
Kotler, Philip,2003” *Marketing Management*” 11th edition/ Prentice, New Jersey.

Kotler,Philip,2001,”*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol* “. Jakarta : PT. Prehallindo.

Kotler Philip. 2005.” *Manajemen Pemasaram*”, jilid 1 dan 2. Jakarta : PT.Indeks Kelompok Gramedia.

Sekaran, Uma.2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*,Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Bisnis* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan (R&D)). Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2003. “ *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* ”. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, 2002, '*Strategi Bisnis Pemasaran*', Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, 2005, '*Pemasaran Jasa*', Edisi Pertama, Bayu Media Publishing, Malang.

II. Skripsi atau Jurnal

Hossain, Enayet. 2007. “An Evaluation of Brand Image, Product attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non-durable Product”, *Administration and Management review*, Vol.19, No.2
Gaspersz, V.2008.Total Quality Management. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Japariato dan Irawan.2013. “ *AnalisisPengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya*”,*Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.1, No.2,pp.1-8.

Sulistiyari.2012.” Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. Diponegoro Journal of Managemet Vol 1 No 1 april 2012.

Sulistyawati, 2007, “ Analisis pengaruh citra merek dan keputusan pembelian laptop merek Acer di kota Semarang”Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang .

III. Website

Sejarah Bakpia Pathuk 25, 2010,2016, “ *Sejarah*”, diakses 29 Februari 2016, <<http://www.bakpia25.com/>>.

Variabel Pengertian Keputusan Pembelian, 2014, 2016, ‘*Keputusan Pembelian*’, diakses 25 April, <<http://www.kajianpustaka.com/>>.