

TUGAS AKHIR

” PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKPIA PATHUK 25 DI YOGYAKARTA”

(Studi Masyarakat di Yogyakarta)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Suwardi P.H.,M.M



Oleh :

Sinta Kurnia Dewi

13/350843/SV/03943

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016