

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, M. Burhan, 2008. *Penelitian kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip – prinsip Manajerman*. Alih bahasa: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran*. jilid 2. Alih bahasa: Hendra Teguh dkk. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Lamarto, Yohannes. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Riyanti, Eny. 2013. “Peranan Departemen Pemasaran Sebagai Ujung Tombak Keberlangsungan Usaha PT Produk Rekreasi Kids Fun”. *Tugas Akhir*. Diploma III Kepariwisata Sekolah Vokasi UGM.
- Rusdianto, Ahmad Evan. 2014. “Analisis Strategi Promosi Pada Taman Pintar Di Yogyakarta”. *Tugas Akhir*. Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi UNY.
- Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. edisi ketiga. Bandung: CV. Linda Karya.
- Saladin, Djaslin dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur – unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, Basu. 1993. *Manajemen Penjualan*. Edisi ketiga. Yogyakarta: BPFEE.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zega, Hilarios Murni Fatilinia. 2015. “Promosi Paket Wisata Di Sindu Kusuma Edupark Kabupaten Sleman”. *Tugas Akhir*. Diploma III Kepariwisata Sekolah Vokasi UGM.