

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4

E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori	6
G. Metode Penelitian	12
H. Sistematika Penulisan	14

BAB II DESKRIPSI KIDS FUN YOGYAKARTA

A. Sejarah Kids Fun Yogyakarta.....	15
B. Lokasi Kids Fun Yogyakarta.....	16
C. Logo dan Maskot Kids Fun Yogyakarta	17
D. Konsep Kids Fun Yogyakarta	18
E. Produk Kids Fun Yogyakarta	20
1. Produk Wahana Kids Fun.....	20
2. Produk <i>Outlet</i> Kids Fun.....	21
F. <i>Outlet</i> Kids Fun Yogyakarta	23
G. Cabang <i>Outlet</i> Kids Fun Yogyakarta	24
H. Struktur Organisasi Kids Fun Yogyakarta	26
1. Struktur Organisasi <i>Marketing</i> Kids Fun	26
2. Struktur Organisasi <i>Outlet</i> Kids Fun	27
I. Info Jam Operasional Kids Fun Yogyakarta.....	27
J. Harga Tiket Masuk Kids Fun Yogyakarta.....	28
K. Fasilitas di Kids Fun Yogyakarta	29

BAB III PEMBAHASAN

A. Strategi Promosi Melalui <i>Event Outlet</i>	31
---	----

1. Pelaksanaan <i>Event Outlet</i>	31
2. Bentuk Kegiatan <i>Event Outlet</i> Kids Fun	34
a. Lomba <i>Pump it up</i>	34
b. Lomba <i>Danzbase</i>	37
c. Lomba <i>Fashion Show</i>	39
3. Peran Marketing Kids Fun dalam Mendukung <i>Event Outlet</i>	43
4. Usaha yang Telah Dilakukan untuk Mempromosikan <i>Event Outlet</i>	43
B. Kendala yang dihadapi dalam Kegiatan <i>Event Outlet</i> Kids Fun	
Yogyakarta	55
C. Solusi untuk mengatasi Kendala yang ada dalam Kegiatan <i>Event Outlet</i>	
Kids Fun Yogyakarta	56
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR NARASUMBER	61