



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III DASAR TEORI	8
3.1 Konsep Rantai Pasok	8
3.2 Rantai Pasok Produk Pangan	10
3.2.1 Konsep Rantai Pasok Produk Pangan	10



3.2.2	Produsen, Pemasaran, dan Penyaluran	11
3.2.3	Kinerja Rantai Pasok Produk Pangan	12
3.3	Struktur Jaringan Rantai Pasok	13
3.4	Komponen Rantai Pasok	13
3.4.1	Segmen Rantai Pasok <i>Upstream</i>	13
3.4.2	Segmen Rantai Pasok <i>Downstream</i>	14
3.5	Manajemen Logistik	14
3.6	<i>Responsiveness</i> dan <i>Efficiency</i>	15
3.7	Biaya	16
3.8	Harga	17
3.8.1	Definisi Harga	17
3.8.2	Metode Penentuan Harga	18
3.9	Profitabilitas	18
3.9.1	Profit Margin	19
3.9.2	<i>Return on Investment (ROI)</i>	20
3.9.3	<i>Benefit Cost Ratio (BCR)</i>	20
BAB IV METODE PENELITIAN		21
4.1	Objek dan Lokasi Penelitian	21
4.2	Metode Pengambilan Data	21
4.2.1	Wawancara	21
4.2.2	Observasi	22
4.2.3	Studi Literatur	22
4.3	Langkah-Langkah Penelitian	22
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		24
5.1	Rantai Pasok Sapi Potong	24
5.1.1	Peternak	25
5.1.2	Blantik	26
5.1.3	Pedagang Pengumpul	26
5.1.4	Pedagang Besar	27
5.1.5	Pedagang Pemetong	28
5.1.6	Pedagang Pengecer	29
5.1.7	Supermarket	30
5.1.8	Perbandingan BCR dan GPM Sapi Potong	31
5.2	Rantai Pasok Ayam Potong	32
5.2.1	Peternak	33
5.2.2	Pedagang Besar	34



5.2.3 Pedagang Pemotong	35
5.2.4 Pedagang Kecil	35
5.2.5 Pedagang Pengecer	36
5.2.6 Supermarket	37
5.2.7 Perbandingan BCR dan GPM Ayam Ras Potong	38
5.3 Rantai Pasok Telur Ayam	39
5.3.1 Peternak	39
5.3.2 Pedagang Pengumpul	40
5.3.3 Pedagang Besar	41
5.3.4 Pedagang Pengecer	42
5.3.5 Supermarket	43
5.3.6 Perbandingan BCR dan GPM Telur Ayam Ras	44
5.4 Rantai Pasok Susu Sapi	45
5.4.1 Peternak	45
5.4.2 Kelompok Susu	46
5.4.3 Koperasi Susu	47
5.4.4 Pedagang Pengecer	48
5.4.5 Industri Pengolahan Susu	49
5.4.6 Perbandingan BCR dan GPM Susu Sapi	50
5.5 Nilai Rata-Rata <i>Gross Profit Margin</i> dan <i>Benefit Cost Ratio</i>	51

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN