



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis timbulnya kenaikan harga pada aliran rantai pasok produk, khususnya produk peternakan, mulai dari tahapan produsen hingga konsumen yang diakibatkan oleh munculnya biaya-biaya seperti biaya logistik dan biaya produksi pada rantai pasok tersebut. Lebih jauh, penelitian ini berusaha untuk menganalisis *benefit cost ratio* dan *gross profit margin* yang didapat oleh masing-masing pihak yang terlibat dalam aliran rantai pasok produk.

Penelitian dilakukan dengan wawancara, observasi, dan studi literatur pada setiap tahapan rantai pasok yang terlibat pada produk peternakan yaitu sapi potong, ayam ras potong, susu sapi, dan telur ayam ras untuk mengetahui harga beli dan harga jual produk, skala usaha, serta biaya-biaya yang harus dikeluarkan oleh masing-masing tahapan rantai pasok untuk mendistribusikan produk ke tahapan selanjutnya. Tahapan rantai pasok yang dimaksud antara lain mulai dari peternak sebagai produsen, blantik, pedagang pengumpul, pedagang besar, pedagang kecil, pedagang pengecer, supermarket, dan industri pengolahan. Analisis BCR (*benefit cost ratio*) dilakukan untuk mengetahui marjin keuntungan dan GPM (*gross profit margin*) untuk menunjukkan efisiensi produksi di setiap tahapan rantai pasok.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa BCR terbesar didapatkan oleh peternak pada produk daging sapi dan daging ayam ras yaitu sebesar 1,172 dan 1,168 dan juga peternak pada produk telur ayam ras dan susu sapi yaitu sebesar 1,238 dan 1,182. Sedangkan dengan analisis GPM didapatkan bahwa nilai GPM terbesar didapatkan oleh peternak pada keempat produk dengan perolehan 0,117 untuk daging sapi; 0,136 untuk daging ayam ras; 0,192 untuk telur ayam ras; dan 0,154 untuk susu sapi.

**Kata kunci:** rantai pasok, biaya, peternakan



## ABSTRACT

This study aims to analyze the emergence of price increases in the stream of supply chain products, in particular livestock product, ranging from stage producers to consumers caused by the existence of costs, such as logistic cost and production cost in the supply chain. Furthermore, this study seeks to analyze the benefit cost ratio and gross profit margins earned by each of the parties involved in the stream of the supply chain product.

The study was conducted by interview, observation, and literature studies at each stage of the supply chain involved in livestock products namely beef, chicken beef, milk, and eggs to determine the purchase price and the selling price of each products, the scale of business, as well as cost needed to distribute the product to the next stage of supply chain. Stages of the supply chain is starting from a breeder as a producer, broker, traders, wholesalers, small traders, retailers, supermarkets, and manufacturing industries. The analysis of BCR (benefit cost ratio) was conducted to determine the profit margin while GPM (gross profit margin) was meant to illustrate the efficiency of every supply chain stage's production.

The results of this study showed that the greatest BCR was earned by breeder on beef and chicken beef that is equal to 1.172 and 1.168, and also breeder on eggs and cow's milk that is equal to 1.238 and 1.182. While the greatest GPM was earned by the breeder of every four products, equal to 0.117 for beef, 0.136 for chicken beef, 0.192 for eggs and 0.154 for cow's milk.

**Keywords:** supply chain, cost, livestock products