

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 1. 2016. *Perbedaan Nutrisi Beras Hitam Beras Putih Dan Beras Merah*. Dalam <https://www.dapurumami.com/tips-kategory-detail/index/Perbedaan-Nutrisi-Beras-Hitam-Beras-Putih-Dan-Beras-Merah> diakses pada tanggal 12 April 2016 pukul 00.17 WIB.
- Anonim 2. 2016. *Latar Belakang Jurnal*. Dalam <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-6916-2502109022-bab1.pdf> diakses pada tanggal 30 April 2016 pukul 09.59 WIB.
- Anonim 3. 2016. *Pengertian Varietas*. Dalam <http://www.lepank.com/2012/07/pengertian-varietas.html> diakses pada tanggal 30 April 2016 pukul 09.58 WIB.
- Ambarinanti, M. 2007. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Ekspor Beras Indonesia*. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Berkowitz, L. 2000. *Marketing*. Mc Graw Hill. Boston.
- Brandt, D.R., 2000. *An "Outside-In" Approach to Determining Customer Driven Priorities for Improvement and Innovation*. White Paper Series. Volume 2.
- Damaiyanti, Apriana. 2015. *Beras Hitam Kaya Akan Manfaat*. Dalam <http://alamtani.com/beras-hitam.html> diakses pada tanggal 30 April 2016 pukul 22.31 WIB.
- Eboli, L., dan Mazzulla, G. 2009. *New Customer Satisfaction Index for Evaluating Transit Service Quality*. Journal of Public Transportation Vol 12 A. 21-37.
- Engel, J.F. et.al., 1994. *Consumer Behavior*. Jilid 1. Diterjemahan oleh Budiyanto. Jakarta: Erlangga.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, and Miniard, Paul W. 1995. *Perilaku Konsumen, Terjemahan Budiyanto*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Bantul: LKiS Yogyakarta.
- Fandos, Carmina & Flavia'n, Carlos. 2006. *Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying intention: an Analysis for a PDO Product*. *Journal of British Food Journal*. Vol. 108 No. 8, pp. 646-662.
- Fandy, Tjiptono & Gregorius Chandra. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Ferrinadewi, E., dkk., 2004. *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*. Yogyakarta : Universitas Atmajaya Press.
- Gilbert, G. R., dan Veloutsou, C. 2006. *A Cross Industry Comparison of Customer Satisfaction*. UK Jurnal of Service Marketing Volume 20. 298-308.
- Hill, N., G., B., dan R., M. 2003. *How to Measure Customer Satisfaction*. Gower Publishing. Hampshire.
- Hindra. 2013. *Ini 10 Provinsi Penghasil Beras Tertinggi di Indonesia*. Kompas.com. 3 Januari 2013.
- Ide, Pangkalan. 2010. *Agar Jantung Sehat (Tip dan Trik Memilih Makanan agar Jantung Sehat)*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Irawan, H. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan (Terjemahan)*. PPM: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management, Twelfth Edition*. Pearson Prentice Hall. USA.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Ed. 8, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Ed. 10, Jilid 2. Jakarta: Indeks Kelompok.
- Kotler, P & Kevin L.K., 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kuswadi. 2004. *Cara Mudah Memahami Angka dan Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Loudon, David and J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior: Concept Applications, 4th Edition*. Mc Graw Hill. New York.
- Mowen, J.C, Minor. M., 1998. *Consumer Behavior*. Prentice Hall Inc. New York.
- Muyasyaroh, Novia. 2014. *Penting Menjaga Kualitas Produk Dan Kebersihan Bagi Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Jalan Jawa Jember*. Karya Tulis Ilmiah. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember

- Nurmalina, Rita dan Endang Pudji Astuti. 2007. *Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras (Studi Kasus di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur)*. Dalam Jurnal Sains Terapan, Fakultas Ekonomi Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Peter dan Olson., 1966. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan oleh: Sihombing. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Prabantini, Dwi. 2010. *A to Z Makanan Pendamping ASI*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Purwasasmita, Mubiar dan Alik Sutaryat. 2014. *Padi Sri Organik Indonesia (Edisi Revisi)*. Jakarta: Penebar Swadaya Group.
- Riaddy, Deni. 2015. *Ini 5 Negara Penghasil Beras Terbesar di Dunia*. Kompas.com. 2 September 2015.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sianturi, Jessy Veny Ombun, dkk. 2013. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Organik di Kota Denpasar*. Dalam jurnal E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol. 2, No.3, Hal: 146-154.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, M., dan Effendi, S. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Solomon, M.R. 2004. *Consumer Behavior, Buying, Having and Being. Sixth edition*. Prentice Hall: New Jersey.
- Subroto, Muhammad Ahkam. 2008. *Real Food True Health (Makanan Sehat untuk Hidup Lebih Sehat)*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Sujarweni, V.W. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Global Media Informasi.

- Sulistyo, Christian Yudho. 2008. *Pengaruh Merk, Rasa, Harga, Desain Kemasan, Dan Kemudahan Memperoleh Terhadap Pembelian Mi Instan Di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional (Upn) Veteran Yogyakarta)*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.
- Suliyanto, SE, M.Si., 2006. *Metode Riset Bisnis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, U., 2003. *Perilaku Konsumen, Teori, dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Pertama. Indonesia: Ghalia.
- Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Susan, E. F. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Tahun 2013 (Studi Pada PDAM Sleman)*. Tesis. Yogyakarta: Program Magister Ekonomi Pembangunan FEB UGM.
- Swastika, Nila, dkk. 2013. *Performansi Kualitas Atribut Beras Organik dan Tingkat Kepuasan Konsumen Beras Organik di Kabupaten Sragen*. Dalam Jurnal Agrin Vol.17, No.2, Hal: 103-112.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasara*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triono, Bambang, dkk. 2015. *Kaya dari Rumah (Panduan Mengembangkan Bisnis dari Rumah/Industri Rumahan)*. Jember: Penerbit Cerdas Ulet Kreatif (Anggota IKAPI).
- Tse, D.K. dan Wilton, P.C. 1988. *Models of Consumer Satisfaction Formation: An Extension*. Journal of Marketing Research 25 (May): 204 – 212.
- Utami, Dyah Panuntun. 2011. *Analisis Pilihan Konsumen dalam Mengonsumsi Beras Organik Di Kabupaten Sragen*. Dalam Jurnal Mediagro Vol.07, No.1, Hal: 41-58.
- West, Richard and Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi*. Edisi 3. Diterjemahkan oleh: Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Wood, Lisa. 2007. *Functional and Symbolic Attributes of Product Selection*. Journal of British Food Journal. Vol. 109 No. 2, pp. 108-118.