

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Batasan Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Beras Sebagai Komoditas Pangan Pokok.....	10
2.2. Beras Merah.....	11
2.3. Produk.....	14
2.4. Pengertian Strategi Pemasaran dan Strategi Produk.....	15
2.5. Jenis Produk.....	16
2.6. Kontribusi <i>Marketing</i> terhadap Strategi Produk.....	17
2.7. Konsep Produk dalam Strategi Produk.....	18
2.8. Keputusan Mengenai Produk Tertentu .....	19

2.9. Komponen Atribut Produk .....	25
2.10. Perilaku Konsumen .....	29
2.11. Konsep Keputusan Pembelian Konsumen .....	30
2.12. Kepuasan Konsumen .....	39
2.13. Metode <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) .....	45
2.14. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1. Jenis dan Metode Dasar Penelitian .....	50
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	51
3.3. Populasi .....	52
3.4. Metode Pengambilan Sampel .....	52
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	54
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.7. Instrumen Penelitian .....	57
3.8. Metode Analisis Data .....	60
3.9. Diagram Alir Penelitian .....	71
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian .....	73
4.2. Analisis Uji Validitas .....	77
4.3. Analisis Uji Reliabilitas .....	78
4.4. Karakteristik Umum Responden .....	79
4.5. Proses Keputusan Pembelian Beras Merah .....	84
4.6. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Merah .....	89
4.7. Analisis Kepentingan – Kinerja Atribut (IPA) .....	93
4.8. Cara Melakukan Strategi Produk .....	107



<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2. Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Konsumsi beras penduduk Asia tahun 2011 .....	1
Tabel 1. 2 Kandungan gizi beras per 100 g.....	3
Tabel 2. 1 Kandungan gizi per 100 gr pada Beras Merah.....	13
Tabel 4. 1 Jenis Penggunaan Lahan di Kabupaten Sleman Tahun 2011 .....	74
Tabel 4. 2 Struktur Penduduk Menurut Lapangan Pekerjaan di Kabupaten Sleman Tahun 2011 .....	75
Tabel 4. 3 Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kabupaten Sleman Tahun 2011 .....	76
Tabel 4. 4 Struktur Penduduk Menurut Umur di Kabupaten Sleman Tahun 2011 .....	76
Tabel 4. 5 Tabel Uji Validitas Kuesioner untuk Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan.....	78
Tabel 4. 6 Tabel Uji Reliabilitas Kuesioner untuk Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan.....	78
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan dengan metode <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i> .....	92
Tabel 4. 8 Hasil perhitungan rata-rata dan rerata dari rata-rata skor tingkat kinerja dan tingkat kepentingan.....	95
Tabel 4. 9 Hasil <i>Important and Performance Matrix</i> .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model lima tahap proses membeli.....	32
Gambar 2. 2 Tahap-tahap antara evaluasi, alternatif dan keputusan pembelian .....	35
Gambar 2. 3 Model kepuasan/ketidakpuasan pelanggan (Mowen, 1998) .....	40
Gambar 2. 4 <i>Quadran Analysis</i> (Brandt, 2000) .....	48
Gambar 3. 1 <i>Kuadran Importance-Performance Analysis</i> .....	65
Gambar 3. 2 Diagram alir penelitian.....	71
Gambar 3. 3 Diagram alir penelitian lanjutan .....	72
Gambar 4. 1 <i>Pie Chart</i> usia responden .....	79
Gambar 4. 2 <i>Pie Chart</i> jenis kelamin responden .....	80
Gambar 4. 3 <i>Pie Chart</i> jenjang pendidikan yang sedang ditempuh responden	81
Gambar 4. 4 <i>Pie Chart</i> pengkonsumsian beras merah responden .....	82
Gambar 4. 5 <i>Pie Chart</i> rata-rata pengeluaran/bulan responden.....	83
Gambar 4. 6 <i>Pie Chart</i> lama konsumsi beras merah responden .....	83
Gambar 4. 7 Diagram IPA (diagram kartesius) hasil penilaian responden terhadap atribut beras merah.....	96
Gambar 4. 8 Hasil uji organoleptik tekstur nasi beras merah .....	105

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Tingkat Kinerja.....	124
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Tingkat Kepentingan ..	127
Lampiran 4 Hasil Karakteristik Umum Responden .....	130
Lampiran 5 Hasil Jawaban Proses Keputusan Pembelian Responden.....	132
Lampiran 6 Perhitungan Kepuasan Konsumen dengan Metode <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i> .....	134
Lampiran 7 Perhitungan Rata-rata Tingkat Kinerja dan Kepentingan dengan Metode <i>Important and Performance Analysis (IPA)</i> .....	140
Lampiran 8 Hasil Uji dan Validasi Pengujian Organoleptik Sederhana Tekstur Nasi Beras Merah .....	142