

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vi
Intisari	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8

BAB II Tinjauan Pustaka	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengungkapan ( <i>disclosure</i> )	10
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	11
2.1.3 <i>Cost of Equity Capital</i>	13
2.1.4 <i>Signalling Theory</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis	18
BAB III Metode Penelitian	20
3.1 Variabel Penelitian dan Deskripsi Operasional	20
3.1.1 Variabel Dependen	20
3.1.2 Variabel Independen	21
3.1.3 Variabel Kontrol	22
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan ( <i>size</i> )	22
3.1.3.2 <i>Leverage</i>	22
3.1.3.3 Rasio nilai pasar terhadap nilai buku	23
3.1.3.4 Beta (risiko pasar)	23
3.1.3.5 Jenis Industri	24

3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Metode Analisis Data	27
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.5.2.1 Uji Normalitas	27
3.5.2.2 Uji Multikolineartitas	28
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	28
3.5.2.4 Uji Heteroskedasitas	28
3.6 Pengujian Hipotesis	28
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	28
BAB IV Hasil dan Analisis	30
4.1 Karakteristik Sampel	31
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	32
4.3 Uji Asumsi Klasik	34
4.3.1 Uji Normalitas	34
4.3.2 Uji Multikolinearitas	35
4.3.3 Uji Autokorelasi	36

4.3.4 Uji Heteroskedasitas	37
4.4 Analisis Regresi	38
4.5 Pembahasan Hasil Analisis	40
BAB V Penutup	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Keterbatasan Penelitian	44
5.3 Saran	45
Daftar Pustaka	46
Lampiran	