

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kesadaran wajib pajak di Kabupaten Klaten dalam membayar Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan (PBB-P2). Faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran wajib pajak perlu diteliti untuk membantu Pemerintah Daerah dalam meningkatkan realisasi penerimaan PBB-P2. Penelitian ini menggunakan empat variabel bebas yaitu pengetahuan, kualitas pelayanan, sanksi, dan penghasilan. Seluruh variabel diteliti untuk mengetahui pengaruhnya terhadap kesadaran dalam membayar PBB-P2. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapat melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS 22. Metode analisis data dalam penelitian menggunakan regresi linier berganda. Wilayah penelitian yaitu di Kabupaten Klaten. Sampel data yang digunakan sejumlah 92. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, kualitas pelayanan, dan penghasilan berpengaruh positif terhadap kesadaran wajib pajak, sedangkan variabel penghasilan berpengaruh negatif terhadap kesadaran wajib pajak.

Kata kunci: Kesadaran, pajak, pengetahuan, kualitas, sanksi, penghasilan

ABSTRACT

This research is conducted to analyze the tax payer awareness in Klaten district in paying *Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan (PBB-P2)*. Some factors that influenced tax payer awareness are needed to be researched in order to assist the local government improving the realization of PBB-P2 earning. There are four independent variables in this research. Those four independent variables are knowledge, service quality, penalties and income. The researcher did the research to all variables in order to find out its effect on the tax payer awareness in paying PBB-P2. This research uses primary data obtained through questionnaire and being analyzed using SPSS 22. This research uses multiple linear regressions as the method of data analysis. The researcher conducts the research in Klaten district. There are 92 data samples used by the researcher. The result of the research shows that variables of knowledge, service quality, and income positively affect the tax payer awareness, while variable of penalties negatively affect the tax payer awareness.

Keywords: Awareness, Tax, Knowledge, Quality, Penalties, Income