

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Choirunnisa. (2012). *Analisis Pola Klaster & Orientasi Pasar (Sentra Industri Kerajinan Logam Desa Tumang, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali)*. Skripsi FEB Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.
- Jerusalem, Adam. 2009. *Perancangan Industri Kreatif Bidang Fashion dengan Pendekatan Benchmarking pada Queensland's Creative Industry*. Prosiding Seminar Nasional. Hal 1-10.
- Kuncoro, M. 2000. *Beyond Agglomeration And Urbanization*. Gadjah Mada International Journal of Business, 2 (3), hal. 307-325.
- Kuncoro, M. 2002. *Regional Clustering of Indonesia's Manufacturing Industry: A Spatial Analysis with Geographic Information System (GIS)*. Gadjah Mada International Journal of Business, 3 (3), hal. 269-295.
- Kuncoro, M. dan Adimaschandra. (2003). *Analisis Formasi Keterkaitan, pola Klaster dan Orientasi Pasar : Studi Kasus Sentra Industri Keramik Kasongan, Kab. Bantul, DIY*. Thesis Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Kuncoro, M. 2002. *Analisis Spasial dan Regional: Studi Aglomerasi dan Kluster Industri Indonesia*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Kuncoro, M. 2012. *Perencanaan Daerah : Bagaimana Membangun Ekonomi Lokal, Kota, dan Kawasan*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Yunus, Sabari. 2010. *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moelyono, M. 2010. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif: Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prabowo, I. (2013). *Distribusi Spasial Perkembangan Distribution Outlet (Distro) Di Perkotaan Yogyakarta*. Skripsi pada FGE Universitas Gadjah Mada Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.



Tarigan, R. 2012. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: Bumi Aksara.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Studi Industri Kreatif Indonesia tahun 2007.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Studi Industri Kreatif Indonesia tahun 2009.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia tahun 2025 “Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015”

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia tahun 2025 “Program Kerja Pengembangan Industri Kreatif Nasional tahun 2009-2015”.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia tahun 2025 “Rencana Pengembangan 14 Sub-Sektor Industri Kreatif Indonesia tahun 2009-2015.