

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Pertanyaan Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Kontribusi Penelitian.....	15
1.5.1. Bagi Akademisi	16
1.5.2. Bagi Praktisi	16
BAB II - LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1. Produk Ramah Lingkungan	17
2.1.2. Pengetahuan Lingkungan	17
2.1.3. Pengaruh Interpersonal	18
2.1.4. Orientasi Nilai.....	18
2.1.5. Sikap Ramah Lingkungan	19
2.1.6. Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	20
2.1.7. Persepsi Tentang Diperlukannya Produk	20
2.2. Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1. Hubungan Antara Pengetahuan Lingkungan, Pengaruh Interpersonal, dan Orientasi Nilai pada Sikap Ramah Lingkungan	21
2.2.2. Hubungan Antara Sikap Ramah Lingkungan dan Niat Membeli Produk	

Ramah Lingkungan	23
2.2.3. Hubungan Persepsi Tentang Diperlukannya Produk Sebagai Pemoderasi Sikap Ramah Lingkungan pada Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	24
2.3. Model Penelitian	25
BAB III - METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Metode Pengumpulan Data	26
3.3. Populasi dan Sampel	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Sampel dan Desain Pengambilan Sampel	27
3.3.3. Ukuran Sampel	28
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	29
3.4.1. Sikap Ramah Lingkungan	29
3.4.2. Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	30
3.4.3. Pengetahuan Lingkungan	31
3.4.4. Pengaruh Interpersonal.....	31
3.4.5. Orientasi Nilai.....	33
3.4.6. Persepsi Tentang Diperlukannya Produk	33
3.5. Obyek Penelitian	34
3.6. Pengujian instrumen.....	35
3.6.1. Uji Validitas Instrumen	35
3.6.2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	37
3.7. Analisis Data	39
3.7.1. Analisis Regresi Berganda.....	39
3.7.2. Analisis Regresi Sederhana	40
3.7.3. Analisis Regresi untuk Menguji Efek Moderasi.....	41
3.7.4. Uji ANOVA (Uji F Statistik).....	42
3.7.5. Koefisien Determinasi R^2	42
3.8. Metode Pengujian Hipotesis	43
BAB IV - ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Karakteristik Responden	44
4.1.1. Usia.....	44
4.1.2. Jenis Kelamin	45
4.1.3. Pendidikan Terakhir	46
4.1.4. Pekerjaan	47
4.1.5. Pengeluaran Uang per Bulan	48
4.2. Statistik Deskriptif.....	49
4.3. Uji Hipotesis.....	51

4.3.1. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Pengaruh Interpersonal, dan Orientasi Nilai pada Sikap Ramah Lingkungan	52
4.3.2. Pengaruh Sikap Ramah Lingkungan pada Niat Beli Produk Ramah Lingkungan.....	55
4.3.3. Uji Efek Moderasi Variabel Persepsi Tentang Diperlukannya Produk Terhadap Hubungan Sikap Ramah Lingkungan dan Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	57
4.4. Model Akhir	64
4.5. Pembahasan.....	64
BAB V - SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Simpulan.....	73
5.2. Saran.....	74
5.3. Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (<i>pre test</i>).....	85
Lampiran 3. Data Sampel Besar.....	87
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	92
Lampiran 5. Statistik Deskriptif.....	94
Lampiran 6. Hasil Regresi Hipotesis.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Rangkuman Survei Awal.....	4
Tabel 3.1.	Item Pertanyaan Sikap Ramah Lingkungan (<i>Consumer Environmentally Attitude</i>).....	29
Tabel 3.2.	Item Pertanyaan Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (<i>Willingness to Buy</i>).....	30
Tabel 3.3.	Item Pertanyaan Pengetahuan Lingkungan (<i>Ecoliteracy</i>).....	31
Tabel 3.4.	Item Pertanyaan Pengaruh Interpersonal (<i>Interpersonal Influence</i>).....	32
Tabel 3.5.	Item Pertanyaan Orientasi Nilai (<i>Value Orientation</i>).....	33
Tabel 3.6.	Item Pertanyaan Persepsi Tentang Diperlukannya Produk (<i>Perceived Product Necessity</i>).....	34
Tabel 3.7.	KMO and Bartlett's Test.....	36
Tabel 3.8.	Rotated Component Matrix.....	36
Tabel 3.9.	Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	46
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Uang per Bulan.....	48
Tabel 4.6.	Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.7.	Hasil Uji Hipotesis 1.....	52
Tabel 4.8.	Hasil Uji Hipotesis 2.....	56
Tabel 4.9.	Hasil Pengujian Variabel Moderasi Persepsi Tentang Diperlukannya Produk.....	58
Tabel 4.10.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	63



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Sikap Konsumen Untuk Produk Ramah Lingkungan Pada Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan

Makanan Organik di Yogyakarta

LUCKY KURNIA M, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dra., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Penelitian.....	25
Gambar 4.1.	Hasil Pengujian Hipotesis 1 dalam Model Penelitian.....	55
Gambar 4.2.	Hasil Pengujian Hipotesis 2 dalam Model Penelitian.....	57
Gambar 4.3.	Model Akhir Penelitian.....	64