

# **ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* PADA KEPUASAN PELANGGAN DAN NIAT PEMBELIAN ULANG DI WARUNK UPNORMAL**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Vania Nadia Yudita**  
18/437071/PEK/24595

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021**