

DAFTAR PUSTAKA

- Djajakusumah, Tams, 1982, *Periklanan*, Armico, Bandung.
- Hermanu, 2006, *Pikat: Pameran Iklan Cetak Generasi ke-2*, Bentara Budaya, Yogyakarta.
- Hermawan, Luki, 2008, *Proses Kerja Account Executive dalam Menangani Iklan Televisi Chitato versi Live is Never Flat di PT Dinamika Indenta Pratama*, Laporan Praktek Kerja Lapangan, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.
- Indrayana, Aldila Firmawati, 2008, *Tugas dan Tanggung Jawab Account Executive Di PT. Aresta Lintas Media Advertising Yogyakarta*, Tugas Akhir, Program Diploma III Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Karlson, Linda, 2007, *Advertising Theories and Models ñ how well can these be transferred from text into reality?*, Disertasi, University of Halmstad, Halmstad.
- Kasali, Rhenald, 1993, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT Temprint, Jakarta.
- Kasiyan, 2008, *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*, Penerbit Ombak, Yogyakarta.
- Lee, M. dan Johnson, C., 2007, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, (dialihbahasakan Haris Munandar dan Dudi Priatna), Prenada Media Group, Jakarta.
- Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Nugrahaningtyas, Paulina Krisanti, 2014, *Strategi Komunikasi Online Marketing Kraton Wedding Yogyakarta*. Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Prajarto, Nunung, 2014, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Penerbit Universitas Terbuka, Tangerang.
- Prajarto, Nunung, 2013, *Industri Konten Media: Indonesia di Asia*, Penerbit Fisipol-UGM, Yogyakarta.



- Prasetyo, Aloysius Adhi dan Herawati, F. Anita, 2015. *Strategi Promosi Biro Iklan Lokal PT Srengenge Cipta Imagi dalam Mencari Klien Nasional*, Tersip di <http://e-journal.uajy.ac.id/5293/1/JURNAL%20-%20070903399.pdf> dan diunduh 30 Maret 2016.
- Rahmanto, Devian Eko, 2014, *Strategi Komunikasi Account Executive dan Media Planner OCTA Advertising*, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Shimp, Terence A., 2002, *Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*, Cengage Learning, Boston.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Susanto, Budi, 2003, *Identitas dan Postkolonialitas di Indonesia*, Kanisius, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Publishing, Malang.
- Widyatama, Rendra, 2007, *Pengantar Periklanan*, Pustaka, Yogyakarta.
- Zamroni, Achmad, 2008, *Proses Kerja Account Executive (Client Service) dalam Menangani Iklan TVC Susu Coklat Indomilk Corporate di PT Dinamika Identa Pratama*, Laporan Praktek Kerja Lapangan, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.