



DAFTAR ISI

BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Lingkup Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Skema Penulisan.....	9
BAB II : TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Sifat Kepribadian.....	11
2.2 Kepribadian Merek.....	14
2.3 Loyalitas Merek.....	17
2.4 Hubungan Sifat Kepribadian dengan Kepribadian Merek.....	20
2.5 Hubungan Kepribadian Merek dengan Loyalitas Merek	20
2.6 Hubungan Sifat Kepribadian dengan Loyalitas Merek... ..	21
2.7 Model Penelitian.....	22
BAB III: METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Metode Pengambilan Data.....	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel... ..	25
3.3.3 Metode Penyampelan.....	25
3.3.4 Ukuran Sampel.....	26
3.4 Lokasi Penelitian.....	26
3.5 Obyek Penelitian.....	27
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	27
3.6.1 Variabel Dependen.....	27
3.6.1.1 Loyalitas Merek.....	27
3.6.2 Variabel Independen.....	28
3.6.2.1 Sifat Kepribadian.....	28



3.6.3 Variabel Mediator.....	30
3.6.3.1 Kepribadian Merek.....	30
3.7 Instrumen Penelitian.....	32
3.8 Pengujian Instrumen.....	32
3.8.1 Uji Validitas.....	32
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.9 Analisis Data.....	38
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.9.2 Pengujian Hipotesis.....	38
3.9.2.1 Uji Mediasi Baron-Kenny.....	39
3.9.3 <i>Goodness of Fit</i>	40
3.9.3.1 Kriteria R^2	40
3.9.4 Uji Signifikansi.....	41
3.9.4.1 Uji t-Statistik.....	41
3.9.4.2 Uji F.....	41
BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Karakteristik Responden.....	42
4.1.1 Usia.....	42
4.1.2 Domislil.....	42
4.1.3 Pengeluaran per Bulan.....	43
4.1.4 Pekerjaan.....	44
4.2 Pengujian Instrumen Sampel Besar.....	44
4.2.1 Uji Validitas.....	44
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.3 Statistik Deskriptif.....	49
4.4 Uji Hipotesis.....	50
4.4.1 Pengujian Hipotesis.....	54
4.4.2 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	55
4.5 Pembahasan.....	56
4.6 Analisis Tambahan.....	57
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63



5.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	64
5.4 Implikasi Manajerial.....	65