



Hubungan Sifat Kepribadian, Kepribadian Merek, dan Loyalitas Wisatawan ke Yogyakarta
FATAH DAMAR WIGUNA, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Hubungan Sifat Kepribadian, Kepribadian Merek, dan Loyalitas Wisatawan ke Yogyakarta

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar strata satu
dibimbing oleh:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA



Disusun Oleh:

Fatah Damar Wiguna

11/315738/EK/18534

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA