

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Pertanyaan Penelitian	20
1.4. Tujuan Penelitian	20
1.5. Manfaat Penelitian	21
1.6. Struktur Laporan	22

BAB II RERANGKA TEORI

2.1. Rencana Bisnis	24
2.2. Komponen Rencana Bisnis	28
2.3. Lingkungan Eksternal Perusahaan	29
2.4. Lingkungan Internal Perusahaan	30
2.4.1. Analisis SWOT	31
2.4.2. Analisis VRIN	33
2.5. Rencana Pemasaran	34
2.5.1. Analisis <i>Customer Driven Marketing Strategy</i>	34
2.5.2. Bauran Pemasaran	35
2.6. Rencana Operasi	36
2.7. Rencana Sumber Daya Manusia	37
2.8. Rencana Keuangan	38
2.8.1 <i>Net Present Value (NPV)</i>	38
2.8.2 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	39

2.8.3. <i>Payback Period</i>	40
------------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Subjek Penelitian	42
3.3. Sumber Data.....	43
3.4. Metode Pengumpulan Data	43
3.5. Metode Analisis Data.....	45

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Profil Perusahaan	48
4.2. Lingkungan Eksternal Perusahaan	49
4.2.1. <i>Five Forces's Porter</i>	50
4.2.1.1. Daya Tawar Pembeli (Tinggi)	51
4.2.1.2. Daya Tawar Pemasok (Sedang)	52
4.2.1.3. Ancaman Produk Pengganti (Rendah)	53
4.2.1.4. Persaingan di dalam Industri (Tinggi)	54
4.2.1.5. Ancaman Pendatang Baru (Rendah)	57
4.3. Lingkungan Internal Perusahaan.....	57
4.3.1. Analisis SWOT	57
4.3.2. Analisis VRIN.....	62
4.4. Visi dan Misi.....	65
4.5. Rencana Pemasaran.....	67
4.5.1. <i>Segmentation</i>	67
4.5.3. <i>Differentiation dan Positioning</i>	69
4.5.4. Bauran Pemasaran.....	70
4.5.4.1. Produk.....	70
4.5.4.2. Harga.....	70
4.5.4.3. Saluran distribusi	71
4.5.4.4. Promosi	71
4.6. Rencana Operasi	72
4.6.1. Bentuk Kegiatan dan Jadwal.....	73
4.6.2. Rencana Fasilitas	76

4.6.3. Rencana Alur Kegiatan	77
4.7. Rencana Sumber Daya Manusia	79
4.8. Rencana Keuangan.....	84
4.8.1. Modal Awal	85
4.8.2. Proyeksi Pelatihan.....	87
4.8.3. Analisis Kelayakan Investasi (NPV, IRR, <i>Payback Period</i>)	89
4.9. Manajemen Risiko	90

BAB V RENCANA AKSI

5.1. Kegiatan dan Waktu.....	95
5.2. Penanggung Jawab	97
5.3. Ukuran Kinerja.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN