

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk merancang perencanaan bisnis dengan melakukan analisis secara kualitatif deskriptif terhadap kondisi eksternal, kondisi internal, visi, dan misi perusahaan serta merancang strategi pemasaran, operasional, sumber daya manusia, keuangan, resiko, dan rencana aksi. Penelitian dilakukan di Pusat Inovasi Agro Teknologi Universitas Gadjah Mada.

Hasil dari penelitian menyatakan bahwa diversifikasi bisnis ini sangat layak untuk dilakukan dilihat dari NPV sebesar Rp 816.684.030,97, IRR sebesar 240%, dan *payback period* selama 8 bulan. Modal awal yang dibutuhkan untuk merealisasikan unit bisnis ini sebesar Rp 77.650.000,00.

Keywords: business plan, marketing mix, irr, npv, five forces porter's, vrin, swot

ABSTRACT

The purpose of this study is to design a business plan by conducting a qualitative descriptive analysis on external condition, internal conditions, vision, and mission of the company as well as designing strategy such as marketing, operations, human resources, finance, risk management, and action plans. Study was conducted at Pusat Inovasi Agro Teknologi Universitas Gadjah Mada.

Results of the study stated that business diversification is feasible based on NPV Rp 816,684,030.97, IRR 240 %, and a payback period of 8 months. The initial capital required to realize this business unit amounted Rp 77,650,000.00.

Keywords: business plan, marketing mix, irr, npv, five forces porter's, vrin, swot