



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Cause-Related Marketing terhadap Niat Pembelian : Studi pada Iklan Starbucks Drink Coffee

Support Same-Sex Marriage

KURNIA WULAN ABE, Widya Paramita, S.E., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH CAUSE-RELATED MARKETING TERHADAP NIAT PEMBELIAN

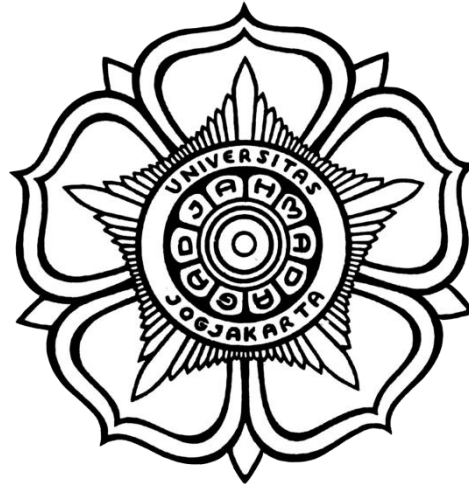
STUDI PADA IKLAN STARBUCKS “*DRINK COFFEE. SUPPORT SAME-SEX MARRIAGE*”

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing

Widya Paramita, S.E., M.Sc.

Diajukan oleh:

Kurnia Wulan Abe

12/335936/EK/19118

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016