

INTISARI

Sales Marketing merupakan hal yang penting dalam mempromosikan suatu produk karena berkembangnya suatu perusahaan tergantung dari kinerja *Sales Marketing*. Di Kids Fun parcs salah satu tugas *Sales marketing* mempromosikan wisata bermain dan edukasi yang ditujukan untuk anak usia dini. Alasan penulis, menulis judul “Upaya Sales Marketing dalam Mempromosikan Wisata Bermain dan Edukasi untuk Anak Usia Dini” bertujuan untuk mengetahui cara kerja Sales Marketing dalam upaya mempromosikan wisata bermain dan edukasi untuk anak usia dini dan kendala yang dihadapi ketika mempromosikan produk.

Selain itu penulis menggunakan metode wawancara dan observasi dalam pengumpulan data yang disajikan dalam bentuk deskriptif kualitatif, sehingga dapat memudahkan dalam menganalisis aspek-aspek yang terkait dengan penulisan Tugas Akhir.

Kesimpulan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah *Sales Marketing* memiliki dua upaya dalam mempromosikan produk untuk pengunjung grup dan pengunjung perorangan. Serta memiliki tiga kendala dalam melakukan kegiatan promosi ini. Penulis berusaha memaparkan secara tepat dan jelas pada pembahasan. Dengan demikian isi maupun bahasanya dapat diterima dan dipahami oleh pembaca.

Kata Kunci : Sales Marketing, Kids Fun Parcs, Wisata Bermain, Edukasi

ABSTRACT

Sales Marketing is crucial to promote a product because of the growth of a company depends on the performance of Sales Marketing. Kids Fun Parcs in one of the tasks Sales marketing to promote tourism and educational play intended for early childhood. The reason the author, wrote the title "Sales Marketing Efforts in Promoting Tourism to Play and Early Childhood Education" aims to determine how the Sales Marketing in an effort to promote tourism in play and education for early childhood and the obstacles faced when promoting a product.

Moreover, the authors using interviews and observations in the collection of data presented in the form of qualitative descriptive, so as to make it easier to analyze aspects related to the final project.

The conclusion of this final project is a Sales Marketing has two efforts in promoting the product for the visitor groups and individual visitors. As well as having three constraints in conducting this promotion. The author tried to explain precisely and clearly in the discussion. Thus the content and the language can be received and understood by the reader.

Keywords : Sales Marketing, Kids Fun Parcs, Travel, Education.