

**UPAYA SALES MARKETING DALAM MEMPROMOSIKAN KIDS FUN
PARCS SEBAGAI WISATA BERMAIN DAN EDUKASI
UNTUK ANAK USIA DINI
TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Disusun Oleh :

Tomy Satriyo Utomo

13/355723/SV/05231

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016