

## INTISARI

Sekarang ini, ada banyak permintaan kursus Bahasa Indonesia mengingat banyaknya kebutuhan komunikasi dan bisnis antara orang Indonesia dengan orang asing. Setiap orang mempunyai tujuan belajar yang berbeda dengan latar belakang yang berbeda pula. Maka dari itu, kebutuhan murid satu dengan yang lain itu berbeda sehingga murid harus mendapat proses belajar mengajar sesuai kebutuhan masing-masing. Penelitian ini menggambarkan rancangan analisis kebutuhan belajar di Realia untuk mencapai kebutuhan murid sesuai dengan latar belakang dan kondisinya.

Dalam mengumpulkan informasi, studi literatur melalui buku-buku, publikasi cetak dan referensi lain yang ada di internet telah diaplikasikan untuk mengumpulkan data. Selanjutnya, banyak keuntungan yang bisa diambil dari menjadi peserta aktif dalam aktifitas belajar mengajar yang telah dilakukan melalui program magang. Pengecekan ulang tentang hasil yang didapat juga dilakukan melalui wawancara dengan murid, guru-guru dan koordinator Bahasa Indonesia untuk mendapatkan data yang valid. Setelah itu, data yang sudah didapat dengan cara-cara itu, sudah disimpulkan secara kualitatif dan didiskusikan dalam urutan yang sistematis sesuai dengan tujuan dan presentasi.

Hasil penelitian menunjukkan tiga tahap dalam penilaian kebutuhan yaitu tahap rencana yang melibatkan koordinator bahasa dan guru untuk mengambil informasi murid sebelum kedatangan murid, tahap pengajaran yang melibatkan guru penilai untuk mencari tahu kebutuhan subjektif murid dan level bahasanya, dan tahap perencanaan ulang yang melibatkan tim guru untuk mengubah proses belajar mengajar sesuai dengan kemajuan murid untuk mencapai tujuan belajar murid. Meskipun demikian, cara-cara untuk melakukan penilaian kebutuhan perlu dikembangkan untuk mencapai kesesuaian dan keefektifan dalam mengumpulkan informasi tentang kebutuhan murid.

**Keywords:** analisis kebutuhan, penilaian kebutuhan, tujuan belajar, pengajaran Bahasa

Indonesia

## ABSTRACT

Nowadays, there has been a greater demand of Indonesian language course as the various needs of communication and business between people from Indonesia and those from other countries. Each people has different purposes learning Indonesian language with the different backgrounds of them. Therefore, the learners' needs are different from one learner to another, thus, the learners must get the teaching-material based on their needs. This study describes the design of need analysis at Realia to accomplish the learners' needs based on the students' backgrounds and condition.

In gathering the information, the literature study through reading manual books, printed publications and other references on web-based media has been applied to collect data. Furthermore, some beneficial observations by being active participant in the teaching-learning activity has been done through the internship program. Also, cross-checking the findings by interviewing students, teachers, and Indonesian course coordinator used to validate the data. After that, the data obtained by aforementioned methods has been interpreted qualitatively and discussed in a systematical order based on the objectives and the presentation.

The result shows the three stages of needs assessment which are planning stage that involves a course coordinator and a teacher to obtain the data before student's arrival, the teaching stage that involves a teacher assessor to find out the subjective needs of students and their level of language, and replanning stage that involves the teachers' team to modify the teaching-learning process based on the students' progress to accomplish the students' purposes. However, the methods of conducting the needs assessment need to develop to get the appropriateness and the effectiveness in collecting information of students' needs.

**Keywords:** needs analysis, needs assessment, students' purposes, TIFL