



DAFTAR PUSTAKA

- Candraningtyas, Lusyana. 2010. "Upaya Promosi BNS Sebagai Wisata Malam Hari di Batu Malang", TA, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Saladin, Djaslim. 2004, Manajemen Pemasaran, Linda Karya, Bandung.
- Kusnandar, Lega Oktoberi.2013. Analisis Carrying Capacity Kawasan Berdasarkan Karakteristik Wisatawan, Zonasi Kawasan, Dan Daya Tampung Kawasan Sebagai Dasar Pengelolaan Pengunjung Di Kampung Naga Kabupaten Tasikmalaya,<http://ilifetodream.blogspot.co.id/>
- Mahastrajaya, Anisa Nanindra Mahastrajaya."Strategi Pemasaran Tour Packages Di Biro Perjalanan Wisata Barama Intercity Tour & Travel Yogyakarta".*Jurnal*.Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Muhamad."Kapasitas Daya Dukung Fisik Dan Lingkungan Optimal Sebagai Daya Dukung Kepariwisata Alam Yogyakarta Utara Setelah Pascaerupsi Merapi 2010".*Jurnal*. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Philip Kotler, Alih Bahasa Hendra Teguh dkk, 2004, Manajemen Pemasaran, PT.Indek,Jakarta.
- Pujiyanto. 2003."Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan". *Jurnal*. Universitas Negeri Malang.
- Widyasti, Farida Robithoh. 2013." Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda Dan Olah Raga Kabupaten Temanggung".*Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta



STRATEGI PAKET TUTUP TAHUN GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN DI KID'S FUN PARCS
HERMANTO NUGROHO, Fahmi Prihantoro, S.S., S.H., M.A. ; Ghifari yuristhiadi, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA