



## INTISARI

Paket Tutup Tahun merupakan salah satu bentuk penawaran yang diberikan di *Kid's Fun Parcs* Yogyakarta. Paket ini memberikan penawaran yang menarik bagi pengunjung terutama para Guru TK dan PAUD yang memang paket ini ditujukan kepada rombongan anak-anak TK dan PAUD yang merayakan akhir tahun pelajaran sekolahnya. Alasan pemilihan judul tersebut untuk mengetahui seberapa efektif pengaruh jumlah kunjungan wisatawan di *Kid's Fun Parcs* dan penawaran apa saja yang telah ada dalam paket ini. Kemudian apabila masih ada kekurangan ataupun kendala yang ada dalam paket tersebut semoga, dengan pembahasan dalam TA ini dapat menjadikan masukan bagi PT. Produk Rekreasi selaku perusahaan sekaligus pengembang di *Kid's Fun Parcs* Yogyakarta. TA ini menggunakan metode pengumpulan data dengan wawancara dan observasi dalam pengumpulan data yang disajikan dalam bentuk deskriptif kualitatif. Dengan demikian maka karya ilmiah ini memberikan manfaat yang positif bagi kemajuan di *Kid's Fun Parcs* Yogyakarta. Hasil penelitian ini membahas tentang upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kunjungan di *Kid's Fun Parcs* dengan melakukan promosi ke guru-guru TK dan Tour and Travel serta menawarkan fasilitas yang menarik, kemudian diantara semua yang diupayakan tersebut masih banyak kendala yang dihadapi seperti kurangnya koordinasi antara beberapa pihak disana.

**Kata kunci: Strategi, Paket Tutup Tahun, Wisatawan, PT Produk Rekreasi, *Kid's Fun Parcs*, Yogyakarta**



## **ABSTRACT**

*Paket Tutup Tahun is one form of an given in kid's fun parcs Yogyakarta. This package offers of interest to visitors especially teachers kindergarten and PAUD that is this package devoted with him kindergarteners and paud who celebrated the end of the year lessons school. The reasons for the selection such title to know how effective influence the number of visits travelers in kid's fun parcs a supply and whatever it is in this package. But when still a shortage or obstacles is in the package may, with discussion in the this make input for PT. Produk Rekreasi as company and developers in kid's fun parcs yogyakarta. This TA uses data collection method by interviews and observation in data collection presented in the form of descriptive qualitative. So let this scientific work benefits positive for progress in kid's fun parcs Yogyakarta. The result of this research talk about their effort to improve visits in kid's fun parcs by doing promotion to teachers of kindergaten and tour and travel and offers an interesting facilities , then among all be done is still many obstacles as a lack of coordination between several parties there.*

**Keywords: Strategy, Paket Tutup Tahun, Tourists, PT. Produk Rekreasi, Kid's Fun Parcs, Yogyakarta.**