

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ..	9
2.1 Persaingan Pasar Global	9
2.2 Kelompok Tani	11
2.3 Usahatani	12
2.4 Salak Pondoh	13
2.5 Motivasi	14
2.6 Teori Motivasi	15
2.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi	17
2.8 Kerangka Pemikiran	21
2.9 Hipotesis	23
III. METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Metode Dasar	25
3.2 Metode Pengambilan Sampel	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	28

3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Pembatasan Masalah	29
3.6	Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	30
3.7	Model dan Cara Analisis Data	32
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	39
4.1	Keadaan Fisik Daerah	39
4.2	Keadaan Demografi	40
4.3	Keadaan Pertanian	44
4.4	Pengembangan Ekspor Salak Pondoh dalam Persaingan Pasar Global di Kecamatan Turi	46
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN	51
5.1	Pengalaman Kelompok Tani	51
5.2	Persepsi Kelompok Tani	52
5.3	Sikap Kelompok Tani	55
5.4	Kemampuan Kelompok Tani	59
5.5	Permintaan Pasar	62
5.6	Peran Penyuluh	63
5.7	Inovasi Pascapanen.....	70
VI.	MOTIVASI KELOMPOK TANI UNTUK MENGEMBANGKAN EKSPOR SALAK PONDOH DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI	74
6.1	Motivasi Kelompok Tani untuk Mengembangkan Ekspor Salak Pondoh	74
6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kelompok Tani untuk Mengembangkan Ekspor Salak Pondoh	81
6.3	Upaya Pengembangan Ekspor Salak Pondoh dalam Rangka Menghadapi Persaingan Pasar Global	92
6.4	Pengaruh Motivasi Kelompok Tani terhadap Upaya Pengembangan Ekspor Salak Pondoh	97
VII.	PEMBAHASAN	101
7.1	Motivasi Kelompok Tani untuk Mengembangkan Ekspor Salak	

Pondok	101
7.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kelompok Tani untuk Mengembangkan Ekspor Salak Pondok	104
7.3 Faktor-Faktor yang Tidak Mempengaruhi Motivasi Kelompok Tani untuk Mengembangkan Ekspor Salak Pondok	108
7.4 Upaya Pengembangan Ekspor Salak Pondok di Kecamatan Turi	112
7.5 Pengaruh Motivasi Kelompok Tani terhadap Upaya Pengembangan Ekspor Salak Pondok	115
7.6 Motivasi Kelompok Tani untuk Mengembangkan Ekspor Salak Pondok dalam Rangka Menghadapi Persaingan Pasar Global	118
VIII PENUTUP	123
8.1 Kesimpulan	123
8.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	130