

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin. (2011). tentang pengaruh iklan televisi . In *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, K. L. (2012). In *marketing management*. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo. (2010). In *Marketing In Business*. Jakarta: PT. Mitra Wacana Medika.
- Sumarni, S. (2010). Pengertian Keputusan Pembelian. In *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.
- Terence, A. S. (2009). aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu. In *periklanan promosi*. Jakarta: Erlangga.
- WardahBeauty. (2013). *Wardah Beauty Series*. Retrieved Agustus 2015, from <http://www.wardabeauty.com>
- Kotler, Philip “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 12, Jilid I, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2009
- Hamid, Abdul, “*Pedoman Penulisan Skripsi*”, FEB UIN, Jakarta, 2012
- Sugiyono, “*Metodelogi Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*” CV Alfabeta, Bandung, 2012
- Fuad.M, Christine, et.al. (2014). Tujuan Komunikasi Pemasaran. In *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Arie Liliyah, Majalah SWA. Retrieved 31 Maret 2014 ed. XVII, from <http://www.swa.co.id>
- Wahyu, Majalah SWA ed. XXVII 27 Agustus-5 September 2014
- Rana, Putri , Tabloid bintang 2014