

INTISARI

Penulisan ini untuk mengetahui pengaruh iklan televisi terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuisioner. Dengan menguji analisis regresi linear sederhana. Kemudian menggunakan perhitungan korelasi untuk menentukan seberapa besar pengaruh iklan televisi terhadap keputusan pembelian. Sedangkan pengujian data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variable iklan televisi terhadap keputusan pembelian memiliki pengaruh yang positif. Terlihat korelasi antara variable iklan televisi dengan keputusan pembelian produk wardah menghasilkan angka 0.681, serta didapatkan koefisien regresi sebesar 0.758.

Kata Kunci : Iklan Televisi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research to know the influence of the television advertising on purchasing decisions Wardah in Yogyakarta. The research using questionnaires for the instrument research. Analysis used in this study is analysis of regressing linier. Than using the correlation to determine how large the influence of television advertising on purchasing decisions. While testing data using validity test, reliability test. The result of research suggests that television advertising and product purchasing decisions Wardah have the relation is quiet tight numbers of 0.681 as well as found the coefficient of regression of 0.758.

Key word : television advertising, purchasing decisions