

TUGAS AKHIR

PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF TELEVISION ADVERTISING ON PURCHASING DECISION PRODUCT WARDAH IN YOGYAKARTA

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Dra. Neni Pancawati M.Si



Disusun Oleh:

Dina Indah Yulianti

13/344999/SV/03513

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016