UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perencanaan Kawasan Khusus Street Art Kota Yogyakarta
WIDYASTAMA R, Ir. Didik Kristiadi, MLA., MAUD.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
INTISARI ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Permasalahan (*Planning Problem)* 2
1.3 Tujuan Perencanaan 3
1.4 Ruang Lingkup Perencanaan 3
1.4.1 Ruang Lingkup Lokasi 3
1.4.2 Fokus 4
1.4.3 Waktu Perencanaan 4
1.4.4 Produk Perencanaan 4
1.5 Keaslian Perencanaan 4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**
2.1 *Street Art* 6
2.1.1 Pengertian *Street Art* 6
2.1.2 Kemunculan *Street Art* 10
2.1.3 Perbedaan *Street Art* dan *Graffiti* 10
2.1.4 Dampak Positif *Street Art* 12
2.2 Vandalisme *Street Art* 14
2.2.1 Pengertian Vandalisme *Street Art* 14
2.2.2 Kategori Vandalisme *Graffiti* 15
2.2.3 Penanganan Vandalisme dalam Teori *Crime Prevention Through Environmental Design* (CPTED) 16
2.3 Ruang Kreatif 18

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perencanaan Kawasan Khusus Street Art Kota Yogyakarta
WIDYASTAMA R, Ir. Didik Kristiadi, MLA., MAUD.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3.1 Kreatif 18
2.3.2 Pengertian Ruang Kreatif 18
2.3.3 Indikator Ruang Kreatif 19
2.4 Rancang Kota (*Urban Design*) 21
2.4.1 Pengertian Rancang Kota (*Urban Design*) 21
2.4.2 Elemen Rancang Kota 21
2.5 Kerangka Konsepsual 22
2.6 Kriteria Perencanaan 23
2.6.1 Kritera Perencanaan Teoritis 23
2.6.2 Best Practices 30
2.6.3 Kriteria Terapan 35
BAB III METODE PERENCANAAN 39
3.1 Unit Amatan dan Unit Analisis 39
3.2 Alat/Instrumen Perencanaan 39
3.3 Cara dan Langkah-Langkah Pengumpulan Data 40
3.3.1 Pengumpulan Data Sekunder 40
3.3.2 Pengumpulan Data Primer 40
3.4 Metode Analisis Data 42
3.4.1 *Soft System Methodology* (SSM) 42
3.4.2 *Benchmarking* 44
3.5 Tahapan Perencanaan 45
3.5.1 Tahap Persiapan 45
3.5.2 Tahap Pengumpulan Data 45
3.5.3 Tahap Analisis 46
3.5.4 Tahap Perencanaan 46
BAB IV DESKRIPSI DAN ANALISIS PERENCANAAN 49
4.1 Kota Yogyakarta 49
4.1.1 Deskripsi Umum 49
4.1.2 Deskripsi Sejarah 50
4.1.3 Deskripsi Sosial Budaya 50
4.2 Kawasan Khusus *Street Art* Kota Yogyakarta 51
4.2.1 Deskripsi Umum 51
4.2.2 Deskripsi Sejarah 52
4.2.3 Deskripsi Sosial Kependudukan 53

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perencanaan Kawasan Khusus Street Art Kota Yogyakarta
WIDYASTAMA R, Ir. Didik Kristiadi, MLA., MAUD.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.4 Deskripsi Ekonomi Kawasan 53
4.2.5 Deskripsi *Street Art* 54
4.2.6 Deskripsi Fisik Keruangan 55
4.3 Analisis Elemen *Urban Design* Kawasan 56
4.3.1 Tata Guna Lahan 56
4.3.2 Bentuk dan Massa Bangunan 59
4.3.3 Sirkulasi dan Parkir 63
4.3.4 Ruang Terbuka 67
4.3.5 Jalur Pejalan Kaki 70
4.3.6 Aktivitas Pendukung 74
4.3.7 Penanda 79
4.3.8 Preservasi 82
4.4 Penyimpulan Analisis 84
4.4.1 Masalah 86
4.4.2 Potensi 87
4.4.3 Perumusan Penanganan 88
BAB V KONSEP DAN ALTERNATIF RENCANA 90
5.1 Konsep 90
5.2 Strategi Pencapaian 91
5.3 Alternatif Rencana 92
5.3.1 *Indie* 92
5.3.2 *Unite* 94
5.3.3 Implementasi Strategi Alternatif *Indie* dan *Unite* 95
5.4 Pemilihan Alternatif 97
BAB VI RENCANA 99
6.1 Masterplan Kawasan Khusus *Street Art* Kota Yogyakarta 99
6.2 Rencana (Transformasi) Tata Bangunan Lingkungan 102
6.2.1 Tata Guna Lahan 102
6.2.2 Tata Bangunan 104
6.2.3 Sirkulasi dan Parkir 107
6.2.4 Ruang Terbuka 111
6.2.5 Fasilitas dan Infrastruktur Pendukung 113
6.2.6 Preservasi dan Konservasi 120

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perencanaan Kawasan Khusus Street Art Kota Yogyakarta
WIDYASTAMA R, Ir. Didik Kristiadi, MLA., MAUD.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB VII PENUTUP 123
7. I Kesimpulan 123
7.2 Pembelajaran (*Lesson Learned)* 124
DAFTAR PUSTAKA 126
LAMPIRAN