

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 2010. *Building Strong Brands*. London : Pocket Books
- American Marketing Association Dictionary (2012)
- Ann Breen & Dick Rigby, (1994), *Waterfront Cities Reclaim Their Edge*, Mc.Graw  
- Hill, Inch., Newyork
- Anuar, A. N. A., Ahmad, H., Jusoh, H., & Hussain, M. Y. (2012a). *The Roles Of Tourism System Towards Development Of Tourist Friendly Destination Concept*. Asian Social Science, 8(6), 146-155
- Anuar, A. N. A., Ahmad, H., Jusoh, H., & Hussain, M. Y. (2012b). *Understanding The Factors Influencing Formation of Tourist Friendly Destination Concept*. *Journal of Management and Sustainability*, 2(1), 106-114.
- Anuar A.N.A, Ahmad H, Jusoh H, Hussain MY, Nasir RA (2015) *Developing of Tourist Friendly Destination Concept: A Quantitative Study*. JTourism Hospit 4: 141.
- Arevin, Ayat Taufik (2007) *Panorama Nusantara Edisi III / Juli – Desember 2007*
- Azmi, Nasril. 2015. *Rencana Kawasan Wisata di Pesisir Meurexa Menggunakan Konsep Recreational Waterfront*. Yogyakarta : S1 Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada
- Anholt, S. (2006): *The Anholt City Brands Index: How the World Views Its Cities*. (2<sup>nd</sup> Edition)
- Clarke, J. (2000) “*Tourism Brands: An Exploratory Study of The Brands Box Model*”, *Journal of Vacation Marketing*, Vol. 6, No. 4, pp. 329–345.
- Das Gupta, Devashish. (2011). “ *Tourism Marketing*”. India : Dorling Kindersley
- Dewan, K. (2010). *Kamus Dewan Edisi Keempat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Hankinson, G., 2004. *Relational Network Brands: Towards a Conceptual Model of Place Brands*, *Journal of Vacation Marketing*, 10(2), pp. 109 - 121

- Hudson, B. J. (1998). *Waterfalls. Resources for Tourism*. Annals of Tourism Research, 25(4), 958-973.
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Lynch, Kevin.(1960). *The Image of the City*. MIT Press: Cambridge Massachussettes.
- Rahmawati, Neng Lilis. (2015). *Pengaruh City Branding Terhadap Image Of Urban Destination dan Dampaknya Pada Post-Visit Behavior Wisatawan ke Kota Bandung (Studi Kasus Pada Wisatawan Yang Berada Di Kota Bandung*. UNPAS : JBPTUBPASPP
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. UK: CABI International.
- Shirvani, Hamid. (1985). *Urban Design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Smith, S. L. J. (1994). *The Tourism Product*. Annals of Tourism Research, 21(3), 582-595.
- Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah, dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Sugiarsono, Joko. 2009. *City branding Bukan Sekedar membuat Logo dan Slogan*. Jakarta : Majalah SWA.
- Sujarto, Djoko. 1988. *Planologie, An Introduction*. Bandung : Jurusan Teknik Planologi, FTSP, ITB
- Tourism Western Australia (2008). *FIVE A's OF TOURISM*. Australia : TWA
- Wrihatnolo, Randy R dan Dwidjowijoto Riant Nugroho. (2007). *Manajemen Pemberdayaan : Sebuah Pengantar dan Perpaduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Xu, J. B. (2010). *Perception of Tourism Products*. Tourism Management, 31, 607-610.

## SUMBER WEB

<http://www.gosumatra.com/sungai-musi-jembatan-ampera/> diakses pada tanggal 5 Desember 2015

<http://indonesiaexplorer.net/jelajah-wisata-sungai-musi-palembang.html> diakses pada tanggal 4 Desember 2015

<http://lifestyle.sindonews.com/read/928143/156/wisata-ke-palembang-wajib-tur-di-sungai-musi-1416794009> diakses pada tanggal 4 Desember 2015

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/15/06/19/nq68rn-palembang-bangun-pusat-kuliner-di-sungai-musi> diakses pada tanggal 5 Desember 2015

[http://palembangpos.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10845:prioritas-4-titik-kawasan-kumuh&catid=70:plembang-kito&Itemid=76](http://palembangpos.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10845:prioritas-4-titik-kawasan-kumuh&catid=70:plembang-kito&Itemid=76) diakses pada tanggal 4 Desember 2015

[http://www.palembangnews.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=469%3Apalembang-pokus-pengembangan-kawasan&catid=1%3Aberita&Itemid=6](http://www.palembangnews.com/index.php?option=com_content&view=article&id=469%3Apalembang-pokus-pengembangan-kawasan&catid=1%3Aberita&Itemid=6) diakses pada tanggal 5 Desember 2015

<http://www.penataanruang.com/tata-ruang/-bagi-8-kawasan-strategis> diakses pada tanggal 28 November 2015

<http://www.pontianakkota.go.id/index.php/2015/07/08/pontianak-kota-pertama-dari-lima-kota-baru-yang-dibangun/>, diakses pada 23 September 2015

<http://rujak.org/2015/03/kampung-beting-pontianak-kalimantan-barat/> diakses pada 13 Oktober 2015

<https://www.selasar.com/ekonomi/apa-kabar-sektor-pariwisata-jelang-masyarakat-ekonomi-asean>, diakses pada 11 Oktober 2015

Sastrawati (2003) dalam <http://www.seputarsulut.com/konsep-waterfront-city-solusi-mengelola-bantaran-sungai/> diakses pada tanggal 30 November 2015

<http://studipariwisata.com/analisis/analisa-ttci-indonesia-2013-posisi-ke-5-asean-ke-70-dunia/> diakses pada 11 Oktober 2015

## **PERATURAN/ UNDANG – UNDANG**

Kebijakan Nasional Pembangunan Pariwisata 2015 – 2019 oleh Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional

Keppres No.79/2011 tentang Kunjungan Kapal Wisata (*Yacht*) Asing ke Indonesia

Keputusan Presiden RI. No. 32 Tahun 1990 tentang Pengelolaan kawasan Lindung

Peraturan Ditjen Cipta Karya tahun 2000 tentang Petunjuk Teknis Penataan Bangunan dan Lingkungan di Kawasan Tepi Air

Peraturan Menteri Pekerjaan Umum No. 63/PRT/1993 tentang Garis Sempadan Sungai, Daerah Manfaat Sungai, Daerah Penguasaan Sungai dan Bekas Sungai

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 47 Tahun 1997 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Nasional]

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019

RPJMD Kota Pontianak tahun 2015-2019

Undang- Undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang

Undang -Undang RI nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan,