



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                  | i    |
| HALAMAN PENGAJUAN.....                              | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                             | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....                    | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                                 | v    |
| DAFTAR ISI.....                                     | vi   |
| DAFTAR TABEL.....                                   | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                  | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                | xii  |
| INTISARI.....                                       | xiii |
| ABSTRACT.....                                       | xiv  |
| I. PENDAHULUAN.....                                 | 1    |
| 1. Latar Belakang.....                              | 1    |
| 2. Perumusan Masalah.....                           | 7    |
| 3. Tujuan Penelitian.....                           | 8    |
| 4. Manfaat Penelitian.....                          | 8    |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....        | 10   |
| 1. Tinjauan Pustaka.....                            | 10   |
| 2. Landasan Teori.....                              | 15   |
| a. Teori Produksi.....                              | 15   |
| b. Teori Cobweb.....                                | 19   |
| c. Teori Penawaran.....                             | 23   |
| d. Elastisitas Penawaran.....                       | 26   |
| e. Respon Penawaran.....                            | 27   |
| 3. Kerangka Pemikiran.....                          | 29   |
| 4. Hipotesis.....                                   | 29   |
| III. METODE PENELITIAN.....                         | 30   |
| 1. Metode Dasar.....                                | 30   |
| 2. Metode Pengambilan Sampel.....                   | 30   |
| 3. Teknik Pengambilan Data.....                     | 30   |
| 4. Jenis Data.....                                  | 31   |
| 5. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian..... | 31   |
| 6. Metode Analisis Data.....                        | 33   |
| IV. KONDISI UMUM DAERAH PENELITIAN.....             | 38   |
| 1. Kondisi Geografis.....                           | 38   |
| a. Letak Geografis dan Batas Wilayah.....           | 38   |
| b. Topografi Daerah.....                            | 38   |



|      |  |    |
|------|--|----|
| c.   | Jenis Tanah.....   | 39 |
| d.   | Kondisi Iklim .....  | 40 |
| 2.   | Keadaan Penduduk .....   | 42 |
| a.   | Struktur Penduduk Berdasarkan Umur .....                                       | 43 |
| b.   | Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....                               | 43 |
| c.   | Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....                                  | 44 |
| d.   | Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....                            | 44 |
| 3.   | Keadaan Pertanian .....  | 45 |
| V.   | KARAKTERISTIK PETANI RESPONDEN.....  | 49 |
| 1.   | Identitas Petani Kentang .....   | 49 |
| a.   | Identitas Petani Kentang Berdasarkan Umur .....                                | 49 |
| b.   | Identitas Petani Kentang Berdasarkan Pendidikan .....                          | 50 |
| 2.   | Kegiatan Usahatani Kentang .....   | 51 |
| a.   | Penguasaan Lahan.....  | 51 |
| b.   | Luas Lahan, Produksi dan Produktivitas Kentang .....                           | 52 |
| c.   | Penggunaan Sarana Produksi .....   | 53 |
| d.   | Penggunaan Tenaga Kerja.....   | 56 |
| e.   | Pola Pergiliran Tanam.....   | 57 |
| f.   | Penggunaan Mulsa .....   | 58 |
| g.   | Keikutsertaan Kelompok Tani .....  | 59 |
| VI.  | HASIL DAN PEMBAHASAN.....  | 60 |
| 1.   | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Kentang .....                         | 60 |
| a.   | Pengujian Asumsi Klasik .....  | 60 |
| b.   | Analisis Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Kentang .....        | 62 |
| 2.   | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Respon Penawaran Kentang.....                  | 67 |
| a.   | Pengujian Asumsi Klasik .....  | 68 |
| b.   | Analisis Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Respon Penawaran Kentang..... | 69 |
| 3.   | Elastisitas Penawaran Kentang .....  | 76 |
| VII. | KESIMPULAN DAN SARAN.....  | 80 |
| 1.   | Kesimpulan .....   | 80 |
| 2.   | Saran .....  | 80 |
|      | DAFTAR PUSTAKA .....   | 81 |
|      | LAMPIRAN.....  | 85 |