

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Hermawan, 2013, *E-Business dan E-Commerce*, Andi, Yogyakarta.
- Agung, Leo, 2013, *Sejarah Intelektual*. Jogjakarta, Penerbit Ombak
- Budi Untung, 2012. *Hukum dan Etika Bisnis*. Penerbit CV Andi Offset : Yogyakarta.
- Bakker, Anton dan Achmad Charris Zubair, 2015, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Kanisius, Yogyakarta
- Berger, Peter L. 1990, *Revolusi Kapitalis*. Perpustakaan Nasional, Jakarta.
- Bagus, L, 1996, *Kamus Filsafat*, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Budiman, Hikmat, 1997, *Pembunuhan yang Selalu Gagal: Modernisme dan Krisis Rasionalitas Menurut Daniel Bell*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Celia Lury, 1998, *Concumer Culture*, alih bahasa oleh: Hasti T. Champion, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Cronin, Mary (1995). *Doing More Business on the Internet*. 2nd ed. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Campbell, Tom, 1994, *Tujuh Teori Sosial: Sketsa, Penilaian, Perbandingan (terj.)*, Kanisius, Yogyakarta.
- Dua, Mikhael, 2008, *Filsafat Ekonomi Upaya Mencari Kesejahteraan Bersama*, Kanisius, Yogyakarta.
- Edi Swasono Sri, 2003, *Ekspose Ekonomika Mewaspada Globalisme Dan Pasar Bebas*, Pusat Studi Ekonomi Pancasila UGM, Yogyakarta.
- Endarswara, Suwardi, 2009, *Metodologi Penelitian Folklor Konsep Teori dan Aplikasi*, Med Press, Yogyakarta.
- Grow, Kathleen (Pebruari 1997). "Risk vs. Opportunity." *Computerworld*. Hal:19.
- Idi Subandy Ibrahim, 1997, *Ectasy Gaya Hidup (Kebudayaan Pop Dalam*

- Masyarakat Komoditas Indonesia*), Mizan, Bandung.
- Kenneth, Carol, 2013, *E-Commerce 2013 (business, technology, society)*, Pearson Education Limited, England
- Lechte, Jhon, 2001, *50 Filsuf Kontemporer: dari strukturalisme sampai Postmodernisme (terj)*, Kanisius, Yogyakarta.
- Malaka Tan, 2008, *Kapitalisme Indonesia dalam Aksi Massa*, Yogyakarta: Narasi.
- McLellan David, 1973, *Karl Marx: His Life and Thought*, Harper and Row Publishers Inc, New York.
- Martin Milligan, 1964, *Karl Marx Estranged Labor*, ed., *The Economic and Philosophic Manuscripts of 1844*, International Publishers, New York.
- Mirabito, M.A Michael, Morgenstern L, Barbara, 2004, *The New Communications Technologie: Applications, Policy, and Impact: Fifth Edition*, Oxford, Elsevier.
- Masruri Hilmi, 2015, *Membangun Toko Online dengan Joomla dan j2 store*, Elex Media Computindo, Yogyakarta.
- Morissan, 2010, *Periklanan*, Kencana, Jakarta.
- Rahardjo, Dawam, 1987, *Kapitalisme dulu dan Sekarang*, LP3ES, Jakarta.
- Rahardja Pratama, 2001, *Teori Ekonomi Makro*, Lembaga Penerbit FE UI.
- Suseono, Frans Magnis, 1992, *Filsafat Sebagai Ilmu Kritis*, Kanisius, Yogyakarta.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Samuel moore, 1906, *Capital*, Terj. Charles H.Kerr and Company, Chicago.
- Soros, George, 2003 Cet.111, *Krisis Kapitalisme Global (terj)*, Qalam, Yogyakarta.
- Salmi, Jamil, 2003, *Kekerasan dan Kapitalisme*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sukirno, Sandono, 2006, *Pengantar Teori Ekonomi (Edisi Kedua)*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Suryana, 2003, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Gramedia Sumber, Jakarta.

Sugihartati, Rahma dan Mutia, Fitri. 2010. *Masyarakat & Perpustakaan di Era Revolusi Informasi*. Surabaya : Departemen Informasi Dan Perpustakaan Universitas Airlangga.

Turban, Efraim and David, King, 2006, *Electronic Commerce, Amanogerial Perspective*, New Jersey.

Weber, Max, 2001, *Etika Protestan dan Semangat Kapitalisme*, Pustaka Prometheus, Surabaya.

#### **Skripsi dan Jurnal:**

Boyd, Danah M dan Ellison, B. Nicole. 2008. Journal Of Computer Mediated Communication, International Communication Association yang berjudul “*Social Network Sites : Definition, History and scholarship*”.

Handana, Fatimah Nathasa. 2015. *Evaluasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Belanja Online Oleh Mahasiswa Pengguna Jasa Belanja Online Di Universitas Gadjah Mada*, Skripsi, Tidak diterbitkan, Yogyakarta, SI Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Halimi Muhammad, 2015, *Modul Praktikum Periklanan*, Universitas Gadjah Mada, Sekolah Vokasi Departemen Ekonomika dan Bisnis

Jahidin. 2005. *Dominasi Kapitalisme dalam Dunia Medis Modern di Indonesia*. Skripsi, Tidak diterbitkan, Yogyakarta, Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada.

- Muchammad, Ulil Absor. 2015, *Kapitalisme dalam Industrialisasi Sepak Bola di Indonesia*, Skripsi, Tidak diterbitkan, Yogyakarta, Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada.
- Nordiana, Erlinda. (2014). Jurnal Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya Malang "*Peran Jejaring Sosial Sebagai Media Peningkat Minat Berwirausaha Mahasiswa Untuk Berbisnis Online*."
- Purba, Apriginta. 2011, *Pengaruh Kapitalisme dalam Industri Sepak Bola*, Skripsi, Tidak diterbitkan, Yogyakarta, Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada.
- Sairah, Abdul Rokhmat. 2010. *Epistemologi Budaya Kapitalisme Baru*, Tesis, Tidak diterbitkan, Yogyakarta, Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Prenada Media : Jakarta.
- Young, H.,K., Dan J., K., 2005, "A Study of Online Transaction Self Efficacy, Consumers Trust, and Uncertainty Reduction in Electronic Commerce Transaction", *Departement of Telecommunication* : Michigan State University.