

DAFTAR PUSTAKA

- A.J., Muljadi. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arum, Rina Juli. 2012. *Strategi Pemasaran Kraton Yogyakarta Sebagai Daya tarik Wisata Budaya Berbasis Pendidikan*. Skripsi Jurusan Manajemen dan Kebijakan Publik UGM. Yogyakarta: Perpustakaan Fisipol UGM.
- Asa. 2012. *Jogja Fish Market Sepi Pengunjung: Pembinaan Manajemen Perlu Dilakukan*. Kedaulatan Rakyat edisi Kamis 21 Maret 2013.
- Bryson, Jhon M. 2007. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Cetakan 8. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cassel, Catherine and Symon, Gillian (ed). (1994). *Qualitative Methods in Organizational Research*. London: Sage Publications.
- Diskanla. 2014. *Berita Acara Serah Terima Pengelolaan PIH dan Subraiser Ikan Hias*. Yogyakarta. Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Disperindagkoptan. 2014. *Notulensi Optimalisasi Pemanfaatan PIH*. Notulensi pada tanggal 22 Januari 2014. Yogyakarta: Pemerintah Kota Yogyakarta.
- Ed. 2009. *Jogja Fish Market Sepi Pengunjung, Target Tak Tercapai*. Diakses dari <http://regional.kompas.com/read/2009/10/05/19525895/Jogja.Fish.Market.Sepi.Pengunjung..Target.Tak.Tercapai>. pada tanggal 6 Maret 2016.
- Gaspersz, Vincent. 2004. *Perencanaan Strategik untuk Peningkatan Kinerja Sektor Publik; Suatu Petunjuk Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pusataka Utama.

- Gulleck, William F. dan Lawrence R. Jauch. Alih bahasa: Murad dan Henry Sitanggang. 1992. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Liestiandre, Hanugerah Kritiono. 2011. *Analisis Positioning Bali Sebagai Daya tarik Wisata*. Tesis Program Magister Program Studi Manajemen Program Pasca Sarjana diterbitkan oleh pps.unud.ac.id. Denpasar: Universitas Udayana.
- Mamu, Sitti Hikmah Mauliddiani R. 2014: *Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Air Terjun Meranti Kabupaten Bonebolango*. Other thesis, Universitas Negeri Gorontalo. Diakses dari <http://eprints.ung.ac.id/892/5/2013-2-93403-331310009-bab2-10012014063739.pdf>, pada tanggal 7 Maret 2016.
- Muhammadin, La Ode. 2011. *Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata dalam Menunjang Pelaksanaan Otonomi Daerah di Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara*. Tugas Akhir Program Magister Universitas Terbuka Jakarta diterbitkan oleh pustaka.ut.ac.id. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Notonagoro, Aji. 2009. *Jogja Fish Market*. Diakses dari http://ajinotonagoro.blogspot.co.id/2009/06/jogja-fish-market_27.html, pada tanggal 7 Maret 2016.

- Palupi, Yuspita Anjar. 2009. *Jogja Fish Market Kurang Greget*. Diakses dari <http://www.harianjogja.com/baca/2009/07/08/jogja-fish-market-kurang-greget-133948>, pada tanggal 7 Maret 2016.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- P3ADK. 2014. *Kerangka Acuan Kerja PIHT Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Pemerintah Kota Yogyakarta.
- Robbin, Stephen P. 1994. *Teori Organisasi: Struktur, Desain, dan Aplikasi*. Alih bahasa oleh Jusuf Udaya. Jakarta: Arcan.
- Qomah, Kusnul Isti. 2016. Investasi di DIY 2016 Ditarget Naik Rp. 1,6 Triliun. Diakses dari <http://harianjogja.com/baca/2016/02/05/perekonomian-investasi-di-diy-2016-ditarget-naik-rp16-triliun-6888088>, pada tanggal 1 Mei 2016.
- Sari, Jeany Mega. 2004. *Koordinasi Pemasaran Pariwisata Mendasarkan Pada Aspirasi Daerah (Studi Perancangan Bentuk Koordinasi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Lombok Barat, NTB)*. Tesis Jurusan Administrasi Negara Fisipol UGM. Yogyakarta: Perpustakaan Fisipol UGM.
- Suryaningsih, Nani. 2009. *The Development Strategy of Pasar Higienis Terpadu PIHT*. Master Theses MB-IPB diterbitkan 3 September 2010. Bogor: MB-IPB. Diakses dari <http://elibrary.mb.ipb.ac.id/files/disk1/18/mbipb->

12312421421421412-nanisuryan-859-5-r39-05-n-n.pdf, pada tanggal 10 April 2013.

Suryaningsih, Nani. 2009. *Ringkasan Eksekutif: Strategi Pengembangan Pasar Ikan Higienis Terpadu PIHT*. Master Theses MB-IPB diterbitkan 03 September 2010. Bogor: MB-IPB. Diakses dari <http://elibrary.mb.ipb.ac.id/files/disk1/18/mbipb-12312421421421412-nanisuryan-859-3-r39-03-n-f.pdf>, pada tanggal 4 Mei 2013.

Suwena, I Ketut dan I Gst Ngr Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Universitas Udayana Press.

Suyanto, Bagong dan Sutinah (ed). 2008. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Pendekatan Alternatif; edisi ,1 cet. 4*. Jakarta: Kencana.

Syaifulah, Muh. 2009. *Kurang promosi, Jogja Fish Market Sepi*. Diakses dari <http://nasional.tempo.co/read/news/2009/07/07/058185644/kurang-promosi-jogja-fish-market-sepi>, pada tanggal 7 Maret 2016.

Ufi. 2009. *Bau Amis di Jogja Fish Market Masih tercium dari Restoran*. Diakses dari <http://jogja.tribunnews.com/2011/02/09/bau-amis-di-jogja-fish-market-masih-tercium-dari-restoran>, pada tanggal 7 Maret 2016.

Velas, Francois dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Alih bahasa oleh Indrianti. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.