

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR	14
2.1 Kerangka Teori	14
2.1.1 Pengertian Pariwisata	14
2.1.1.1 Daya Tarik Wisata	17
2.1.1.2 Produk Pariwisata	19
2.1.2 Strategi Pengembangan Pariwisata	24
2.1.2.1 Konsep Strategi	24
2.1.2.2 Strategi Pengembangan Pariwisata	33
2.2 Kerangka Pikir Penelitian	36
2.3 Alur Berpikir Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39

3.2 Unit Analisis	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Analisis Data	41
3.5 Evaluasi Strategi	44
BAB IV PROFIL DAERAH PENELITIAN	46
4.1 Sejarah Pasar Ikan Higienis Terpadu Jogja Fish Market (PIHT JFM) ...	46
4.2 Profil Bangunan PIHT Jogja Fish Market	47
4.3 Visi dan Misi Pasar Ikan Higienis Terpadu Jogja Fish Market	49
4.4 Kelembagaan Pengelolaan PIHT Jogja Fish Market	52
4.5 Potensi PIHT Jogja Fish Market	56
BAB V PEMBAHASAN	63
5.1 Penyesuaian Visi - Misi PIHT Jogja Fish Market sebagai Daya Tarik Wisata Serba Ikan	63
5.1.1 Rumusan Visi PIHT Jogja Fish Market sebagai Daya Tarik Wisata Serba Ikan	64
5.1.2 Rumusan Misi PIHT Jogja Fish Market sebagai Daya Tarik Wisata Serba Ikan	69
5.2 Perumusan Sasaran PIHT Jogja Fish Market sebagai Daya Tarik Wisata Serba Ikan	74
5.3 Analisis Faktor Lingkungan Internal	75
5.3.1 Sumber Daya Manusia	75
5.3.2 Sumber Daya Keuangan	77
5.3.3 Komponen Daya Tarik	81
5.3.3.1 Produk	81
5.3.3.2 Atraksi	84
5.3.3.3 Aksesibilitas	86
5.3.3.4 Amenitas	88
5.3.3.5 Infrastruktur	89
5.3.3.6 Promosi	94
5.4 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	96

5.4.1 Faktor Politik	96
5.4.2 Faktor Sosial	98
5.4.3 Faktor Teknologi	102
5.4.4 Pengunjung	104
5.4.5 Kompetitor	108
5.4.6 Kolabolator	110
BAB VI IDENTIFIKASI STRATEGI	113
6.1 Analisis SWOT	113
6.1.1 <i>Strength</i> (Kekuatan)	113
6.1.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan)	115
6.1.3 <i>Opportunity</i> (Peluang)	119
6.1.4 <i>Treath</i> (Ancaman)	122
6.2 Rumusan Strategi SO, WO, ST, dan ST	126
6.2.1 Rumusan SO	126
6.2.2 Rumusan WO	129
6.2.3 Rumusan ST	133
6.2.4 Rumusan WT	135
6.3 Evaluasi Strategi	137
6.4 Rumusan Program Operasional	139
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	156
7.1 Kesimpulan	156
7.2 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	164