

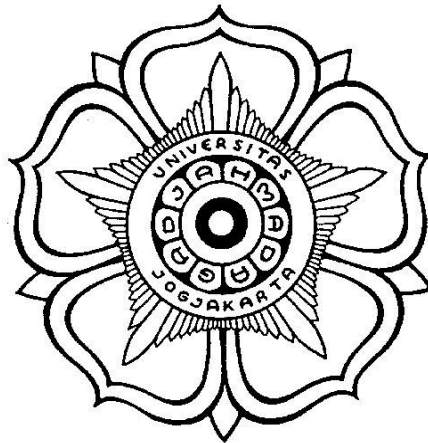
STRATEGI PENGEMBANGAN JOGJA FISH MARKET

SEBAGAI DAYA TARIK WISATA SERBA IKAN

Studi Kasus Pengelolaan Pasar Ikan Higienis Terpadu (PIHT)

Jogja Fish Market di Kota Yogyakarta

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Taqrif Rohmansyah

09/281846/SP/23322

DEPARTEMEN MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016

STRATEGI PENGEMBANGAN JOGJA FISH MARKET

SEBAGAI DAYA TARIK WISATA SERBA IKAN

Studi Kasus Pengelolaan Pasar Ikan Higienis Terpadu (PIHT)

Jogja Fish Market di Kota Yogyakarta

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat

Memperoleh Gelar Kesarjanaan S1 pada

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM

Disusun Oleh :

Taqrif Rohmansyah

09/281846/SP/23322

DEPARTEMEN MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016