

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Cooper, D.R. dan Emory, C.W. 1995. *Business Research Methods*. Irwin, US
- Dodds, W. B., Monroe, K. B., Grewal, D., 1991. *Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Products Evaluation*. *Journal of Marketing Research*
- Durianto, Darmadi. Sugiarto & Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Indriantoro, dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall
- Kinnear, Thomas C. dan Taylor, James R. 2003. *Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin)*. Edisi Tiga. Erlangga, Jakarta
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip. Nancy Lee & Ned Roberto. 2002. *Social Marketing: Improving the Quality of Life*. SAGE Publications, New York
- Kumar, Ranjit. 1999. *Research Methodology: A Step-by-step Guide for Beginners*. SAGE Publications, London
- Loudon, D. L. dan Bitta, A. J. D., (1993). *Consumer behavior, Concepts and Applications*. Fourth edition. McGraw-Hill, Singapore
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Edisi Kedua. Ekosiana, Yogyakarta

Mowen. 1990. *Perilaku Komsumen*. Pustaka Ilmu, Jakarta

Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

_____. 2004. *The Power of Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta

Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Singarimbun, Masri. 1991. *Metode Penelitian*. LP3S, Yogyakarta

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta, Bandung

_____. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. CV. Alfabeta, Bandung

_____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung

Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Adityamedia, Yogyakarta

Sutantio, Magdalena. 2004. *Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi: Studi Kasus Produk Sharp di Surabaya*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.III

http://www.bbc.co.uk/indonesia/majalah/2013/01/130107_newtobacco_bisnis

http://www.academia.edu/5201787/ANALISIS_PENGARUH_CITRA_MEREK_KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_TERHADAP_MINAT_BELI_PRODUK_ORIFLAME

http://www.academia.edu/1147849/Pengaruh_Citra_Merek_Brand_Image_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Produk_Sophie_Martin_Pada_Mahasiswa_Lembaga_Pendidikan_Politeknik_MBP_Medan

http://www.academia.edu/7939776/Minat_beli_kotler



http://www.academia.edu/1147849/Pengaruh_Citra_Merek_Brand_Image_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Produk_Sophie_Martin_Pada_Mahasiswa_Lembaga_Pendidikan_Politeknik_MBP_Medan

https://id.wikipedia.org/wiki/Pesan_peringatan_kemasan_produk_tembakau

https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_kuantitatif

<https://id.wiktionary.org/wiki/kuesioner>

<http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-populasi-dan-sampel-serta-teknik-sampling.html>

http://www.academia.edu/8032367/ANALISIS_DATA_PENELITIAN_KUANTITATIF_ANALISIS_DATA