

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara dengan konsumsi rokok terbesar kelima sampai ketiga di dunia, mencapai sedikitnya 250 miliar batang pada tahun lalu. Sementara produksinya mencapai sekitar 270 miliar batang dengan nilai cukai sekitar Rp85 triliun, juga pada tahun 2012. (www.bbc.co.uk, 2013)

Sehingga, di Indonesia merokok merupakan suatu hal yang wajar, dilihat dari kemudahan untuk mendapat rokok dan berbagai kalangan masyarakat yang terbiasa untuk merokok.

Dan jika kita melihat gambar pada bungkus rokok sekarang terdapat gambar tengkorak atau penyakit akibat bahaya merokok. Hal itu terjadi karena dalam peraturan pemerintah yang diteken akhir tahun 2012, perusahaan rokok diberi waktu hingga pertengahan tahun 2014 untuk menyiapkan kemasan bergambar bahaya dampak merokok untuk memasarkan produknya.

Asosiasi perusahaan produsen rokok juga menyatakan berlakunya kewajiban kemasan rokok dengan gambar tengkorak atau penyakit akibat bahaya merokok akan mengurangi tingkat konsumsi rokok di Indonesia. (www.bbc.co.uk, 2013)

Dengan adanya peraturan pemerintah dan berlakunya kewajiban kemasan rokok dengan gambar tengkorak atau penyakit akibat bahaya merokok, yang ditujukan untuk mengurangi tingkat konsumsi rokok di Indonesia. Tentunya hal tersebut akan berdampak buruk pada penjualan rokok tersebut karena mampu menurunkan tingkat konsumsi konsumen.

Padahal, merokok, bagi orang Jawa, tak bedanya rutinitas menikmati suara burung perkutut, minum teh nasgithel dengan gula batu, nglaras uyon-uyon, atau memancing di sungai malam-malam. Ya, semua itu adalah upaya menghibur diri, membahagiakan hati, mengendorkan ketegangan hidup, yang telah menjadi adat tradisi orang Jawa selama ini. (Iman Budhi Santosa, 2012)

Bedasarkan uraian permasalahan di atas, penulis tertarik untuk menggunakannya dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh

## **Gambar Tengkorak pada Bungkus Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Rokok di Yogyakarta”.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

- 1) Apakah ada pengaruh gambar tengkorak pada bungkus rokok terhadap keputusan pembelian rokok?
- 2) Bagaimana pengaruh gambar tengkorak pada bungkus rokok terhadap keputusan pembelian rokok oleh konsumen?
- 3) Faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen tentang keputusan pembelian rokok?

### **1.3 Tujuan Penulisan**

- 1) Untuk mengetahui ada atau tidak pengaruh gambar tengkorak pada bungkus rokok terhadap keputusan pembelian konsumen rokok.
- 2) Untuk melihat pengaruh gambar tengkorak pada bungkus rokok terhadap keputusan pembelian konsumen rokok.
- 3) Untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian rokok.

### **1.4 Batasan Masalah**

Pembatasan masalah penelitian ditetapkan agar dalam penelitian nanti terfokus pada pokok permasalahan yang ada beserta pembahasannya, sehingga diharapkan tujuan penelitian nanti tidak menyimpang dari sasarannya. Batasan masalah penelitian penulis terbatas pada bagaimana pengaruh gambar tengkorak pada bungkus rokok terhadap keputusan pembelian rokok di Yogyakarta.