

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
ABSTRACT	IV
INTISARI.....	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Pajak	9
2.1.1 Definisi Pajak	9
2.1.2 Teori Pemungutan Pajak.....	10
2.1.3 Fungsi Pajak	12
2.1.4 Jenis – Jenis Pajak.....	12
2.1.5 Sistem Pemungutan Pajak.....	14
2.1.6 Tarif Pajak.....	16
2.1.7 Hambatan Pemungutan Pajak.....	18

2.2	Definisi <i>E-Commerce</i> Menurut Para Ahli.....	19
2.2.1	Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	21
2.2.2	Keunggulan <i>E-Commerce</i>	21
2.3	Kemauan Memenuhi Kewajiban Perpajakan	22
2.3.1	Pengetahuan Peraturan Perpajakan	23
2.3.2	Kualitas Pelayanan	24
2.3.3	Sistem Komputerisasi Perpajakan.....	26
2.4	Penelitian Terdahulu	27
2.5	Hipotesis	29
2.6	Metodologi Penelitian	31
2.6.1	Populasi dan Sampel.....	31
2.6.1.1	Populasi.....	31
2.6.1.2	Sampel	31
2.6.2	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
2.6.2.1	Jenis Data	32
2.6.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	32
2.7	Objek Peneleitian.....	33
2.8	Metode Analisis Data	34
2.9	Variabel dan Skala Pengukuran	43
2.9.1	Variabel.....	43
2.9.2	Skala Pengukuran	44
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		46
3.1	Karakteristik Profil Responden	46

3.2	Analisis dan Pembahasan	48
3.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
3.3	Hasil Uji Kualitas Data	50
3.3.1	Uji Validitas Instrumen	50
3.3.2	Uji Reliabilitas	51
3.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	53
3.4.1	Uji Normalitas	53
3.4.2	Hasil Uji Multikolonieritas	54
3.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
3.5	Hasil Uji Regresi Berganda	57
3.5.1	Regresi Linier Berganda	57
3.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
3.6	Hasil Uji Hipotesis	60
3.6.1	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	60
3.6.2	Hasil Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	62
3.6.3	Hasil Pengujian Hipotesis	63
BAB IV KESIMPUNAN DAN SARAN		66
4.1	Kesimpulan	66
4.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN I KUESIONER		71
LAMPIRAN II DATA MENTAH		76