

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPREDIKSI EFEKTIVITAS  
CORRESPONDENT INFERENCES DAN SIKAP TERHADAP  
ENDORSER YANG BERPENGARUH PADA SIKAP TERHADAP  
PRODUK  
STUDI EMPIRIS: *MECCANISM BY ZASKIA ADYA MECCA***



Dosen Pembimbing Skripsi:  
**Handini Audita, S.E., M.Sc**

Disusun Oleh:

**Indri Rosita**

11/315676/EK/18481

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016