



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Lingkup Penelitian.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pembelian Produk Berlabel Privat (<i>Private Label Brand Purchase</i>)....	6
2.1.2. Kesadaran Harga (<i>Price Consciousness</i>).....	6
2.1.3. Kesadaran Kualitas (<i>Quality Consciousness</i>).....	7
2.1.4. Kesadaran Merek (<i>Brand Consciousness</i>).....	8
2.1.5. Kesadaran Nilai (<i>Value Consciousness</i>).....	9
2.1.6. Persepsi Risiko (<i>Risk Perception</i>).....	9
2.2 Model Penelitian.....	10
BAB III : DESAIN PENELITIAN	11
3.1. Desain Penelitian.....	11
3.2. Definisi Operasional.....	11
3.2.1. Pembelian Produk Berlabel Privat.....	11
3.2.2. Kesadaran Harga.....	12



3.2.3. Kesadaran Kualitas.....	13
3.2.4. Kesadaran Merek.....	14
3.2.5. Kesadaran Nilai.....	14
3.2.6. Persepsi Risiko.....	15
3.3. Desain dan Pengambilan Sampel.....	16
3.3.1. Populasi.....	16
3.3.2. Sampel.....	16
3.3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	17
3.3.4. Ukuran Sampel.....	18
3.4. Objek Penelitian.....	19
3.5. Metode Pengumpulan data.....	19
3.6. Instrumen Penelitian.....	20
3.6.1. Pra-Uji Instrumen Penelitian.....	20
3.7. Pengujian Instrumen.....	20
3.7.1. Uji Validitas.....	20
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	24
3.8. Analisis Data.....	25
3.8.1. Metode Analisis Data.....	25
3.8.2. Metode Pengujian Hipotesis.....	26
3.8.3. Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	26
3.8.4. Pengujian Hipotesis.....	28
BAB IV : ANALISIS DATA.....	29
4.1. Karakteristik Responden.....	29
4.1.1. Jenis Kelamin Responden.....	29



4.1.2. Usia Responden.....	30
4.2. Uji Instrumen pada Sampel Besar.....	30
4.2.1. Uji Validitas.....	30
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	32
4.3. Statistik Deskriptif.....	33
4.4. Goodness of Fit.....	35
4.4.1. Pengujian Hipotesis.....	37
4.4.2. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	39
4.5. Pembahasan.....	40
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Implikasi Manajerial.....	44
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	44
5.4. Saran untuk Penelitian Berikutnya.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	50