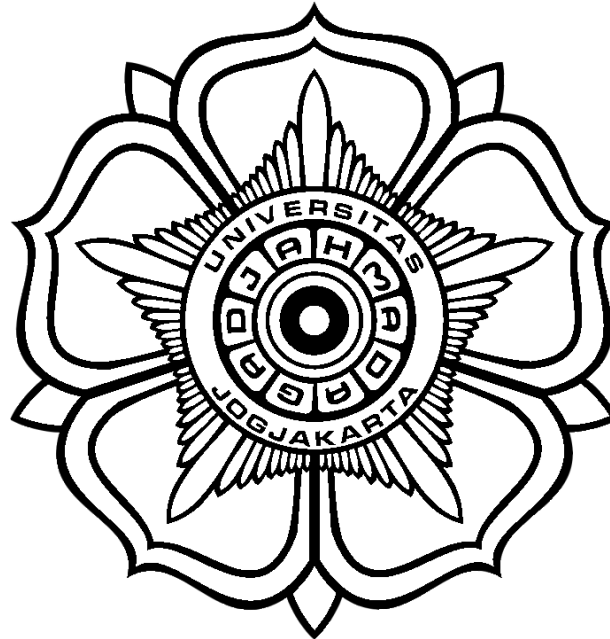


LE RAPPORT DE STAGE
L'ADJOINT DU DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ DE
L'ASIÉ PACIFIQUE AU
MINISTÈRE DU TOURISME



Par :

LUQYANI SA'ADAH SYUKUR

(13/355564/SV/05160)

LICENCE DE FRANÇAIS

LE DEPARTEMENT DES LANGUES DE L'ART ET DE LA GESTION

CULTURELLE L'ÉCOLE PROFESSIONNELLE

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016

**L'adjoint du Développement du Marché de L'asié Pacifique Au Ministère du
Tourisme**

TUGAS AKHIR

Diajukan unuk memenuhi salah syarat untuk memenuhi program Diploma pada
Program Studi Bahasa Perancis, Departemen Bahasa, Seni dan Manajemen
Budaya,

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Diterima dan disetujui pada tanggal 18 Mei 2016

Penguji I

Penguji II

(Rina Widiastuti, S.S., M.A)

(Muhammad Ali Fikri, S.S., S.E., M. Sc.)

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang

Ketua Departemen

Akademik dan Kemahasiswaan

(Wikan Sakarinto, S.T., M.Sc., Ph.D)

(Waluyo,S.S., M.Hum.)

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luqyani Sa'adah Syukur

NIM : 13/355564/SV/05160

Prodi : Bahasa Prancis

Judul Tugas Akhir : l'Adjoint du Développement du Marché de l'Asie
Pacifique au Ministère du Tourisme

Menyatakan dengan ini sebenarnya bahwa penulisan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk dari penulisan maupun informasi yang saya dapatkan yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Gadjah Mada. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Mei 2016

Yang membuat pernyataan

Luqyani Sa'adah Syukur

13/355564/SV/05160

REMERCIEMENT

Je prie gratitude pour la présence d'Allah SWT et de Prophète Muhammad SAW, parce que plus de la commodité fourni, pour que je puisse terminer le puits final. Cette dernière tâche devienne une des exigences pour les études, Diplôme en Langue Français, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada. Par ailleurs, je tiens à dire merci à tous ceux qui ont contribué à faciliter la rédaction de ce dernier, avec tout l'esprit à la fois moral et matériel, et enfin résolue, avec fierté et respect que je vous remercie, à :

1. Je remercie mes parents, mes sœurs, mon frère qui ont donné un soutien, soit sous la forme de matériel et spirituel jusqu'au projet final que je travaille peut être complété en fonction de leurs attentes.
2. Je remercie à Monsieur Vinsesius Jemadu comme le Chef de l'Assistant Député du Développement du Marche de l'Asie Pacifique.
3. Je remercie à Monsieur Suher qui m'a guidé lors d'un stage en le Ministère du Tourisme.
4. Je remercie à les staffs de l'Assistant Député du Développement du Marche de l'Asie Pacifique m'a donné la connaissances sur la tourisme du l'Asie Pasifique.
5. Je remercie à Muhammad Ali Fikri, S.S., S.E, M. Sc. comme coordinature de stage.
6. Tous les professeurs du Diplôme de Francais, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada.

7. Tous les amis de la section francaise de la promotion 2013 qui m'ont renforcée a été ensemble dans le cours pendant 3 années, le stage, et faire ce rapport.
8. Je remercie à mes amis Hanum, Enggar, Habibi, Raisqa, Arum, Duta, Anissa, Anisa, Talitha, Ratih, Rika, etc qui me supportent toujours.
9. Je remercie pour tous ceux qui m'ont aidé à compléter le raport de stage.

ABSTRACT

Tourism is a sector that supported by a state-development. The potential of nature and culture of Indonesia are supporting to develop the tourism sector as a producer of both income countries after the technology sector. The government seeks to Indonesia's tourism marketing by leveraging technology that will be simplify to access and provision of information about tourism. Digital Marketing becomes a concentration of the Ministry of Tourism to conduct a series of tourism promotion such as the use of TVC, with the activities of the bloggers website, mobile apps, social media namely, assisted by Vlogger Youtube, Twitter, Facebook and Instagram.

Keywords : Tourism, Strategy Marketing, Digital Marketing, Asia Pasific

L'ABSTRAIT

Le tourisme est un secteur soutenu d'un état-développement. Le potentiel de la nature et de la culture de l'Indonésie, est devenu défenseurs pour la construction du secteur du tourisme en tant que deuxième revenu du pays après le secteur de la technologie. Le gouvernement cherche à le marketing du tourisme de l'Indonésie en mettant à profit la technologie qui sera simplifier l'accès et la fourniture d'informations sur le tourisme. Le Marketing Numérique devient une concentration du ministère du Tourisme de mener une série de promotion du tourisme tels que l'utilisation de TVC, les activités du site des blogueurs, des applications mobiles, les médias sociaux à savoir, assisté par Vlogger Youtube, Twitter, Facebook et Instagram.

Mots clés: Tourisme, La Stratégie Marketing, Le Marketing Numérique, Asié-Pacifique

INTISARI

Pariwisata merupakan sektor pendukung pembangunan sebuah negara. Potensi alam dan budaya yang dimiliki Indonesia, menjadi pendukung untuk membangun sektor pariwisata sebagai penghasil kedua pendapatan negara setelah sektor teknologi. Dengan memanfaatkan bidang teknologi, pemerintah berupaya melakukan pemasaran pariwisata Indonesia dengan memanfaatkan teknologi yang akan memudahkan akses serta pemberian informasi tentang pariwisata. *Digital Marketing* menjadi konsentrasi Kementerian Pariwisata untuk melakukan serangkaian promosi pariwisata seperti penggunaan TVC, *website* dengan aktivitas para *blogger*, *mobile apps*, *social media* yakni youtube dengan dibantu oleh *vlogger*, twitter, facebook, serta instagram.

Kata Kunci: Pariwisata, Strategi Pemasaran, *Digital Marketing*, Asia Pasifik

LE TABLE DES MATIÈRES

LE TITRE.....	i
LA LÉGALISATION	ii
LA FEUILLE D'AUTHENTICITÉ	iii
LE REMERCIEMENT	iv
ABSTRACT.....	v
L'ABSTRAIT	vi
INTISARI.....	vii
LE TABLE DES MATIÈRS.....	viii
CHAPITRE I.....	1
1.1 Le Contexte.....	1
1.2 La Formulation du Problème	3
1.3 Les Objectifs.....	3
CHAPITRE II L'HISTOIRE.....	4
2.1 Le Ministère du Tourisme	4
2.2 L'image de Marque le Ministère du Tourisme	5
2.2.1 L'histoire du Logo	6
2.2.2 La Philosophie de Couleurs	6
2.3.3 La Philosophie de la Forme	7
2.3 Le Député du Développement le Marketing l'International du Tourisme	7
2.4 l'Adjoint du Développement du Marché de l'Asié-Pacifique	8

CHAPITRE III LA DISCUSSION	11
3.1 La Stratégie du Commercianisation Touristique pour la Région de l'Asié- Pacifique	11
3.2 L'Instrument de Soutien Commercianisation Touristique.....	12
3.3 L'activite de Élève au Cours de Stage.....	13
CHAPITRE IV LE CONCLUSION	17
4.1 Les Conclusions	17
LA BIBLIOTHÈQUE	
LES ANNEXE	