



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori	6
G. Metode Penelitian.....	10
H. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Berdirinya Labiru Tour Yogyakarta.....	13
B. Profil Perusahaan.....	15
C. Logo Labiru Tour.	16



D. Visi dan Misi Labiru Tour.....	17
1. Visi.....	17
2. Misi.....	18
E. Struktur Operasional Organisasi Labiru Tour.....	18
F. Standar Operasional Perusahaan.....	19
1. Hari dan Jam Kerja.....	19
2. Tata Tertib Kehadiran.....	20
G. Produk Paket Wisata Labiru Tour & Travel	21
1. <i>Tour</i> Jogja 2H1M	21
2. <i>Tour</i> Jogja 3H2M	22
3. <i>Tour</i> Jogja 4H3M	22
4. <i>One Day Tour</i> Jogja	23
5. Fasilitas yang sudah termasuk dalam paket wisata	25
6. Fasilitas yang belum masuk dalam paket wisata.....	25

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Komponen-komponen Paket Wisata.....	27
1. Biaya Akomodasi	27
2. Biaya Transportasi.....	28
3. Biaya Konsumsi	29
4. Biaya <i>Guide</i>	29
5. Biaya Destinasi Wisata.....	30
6. Biaya Parkir.....	30
7. <i>Tips Driver</i>	30
8. <i>Welcome Snack</i> dan Air Mineral.....	31
9. <i>FOC</i>	31
10. Keuntungan	31
B. Proses Penetapan Harga	32
1. Mengetahui Harga-harga Komponen Paket Wisata	33
2. Memisahkan <i>Fixed Cost</i> dan <i>Variable Cost</i>	35
3. Menjumlahkan Harga Komponen untuk Per- <i>Pax</i>	37
4. Menghitung Biaya <i>FOC</i> dan Profit yang Diambil.....	38



BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.	40
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
DAFTAR NARASUMBER.....	44
LAMPIRAN.....	45



DAFTAR ISTILAH

<i>Akomodasi</i>	: Hotel atau tempat menginap wisatawan dalam perjalanan wisatanya.
<i>Check In</i>	: Melaporkan diri untuk pemakaian jasa yang telah dipesan sebelumnya seperti pada hotel atau pada suatu penerbangan
<i>Check out</i>	: Melaporkan diri atas telah berakhirnya pemakaian jasa atau produk wisata yang digunakan.
<i>Contract Rate</i>	: Harga perjanjian antara dua penyedia jasa pelayanan Pariwisata
<i>Free of Charge (FOC)</i>	: Pemberian bebas biaya oleh Biro Perjalanan, karena adanya kondisi kondisi tertentu, atau atas permintaan khusus.
<i>Guide</i>	: Pemandu wisata yang menemani dan memberi informasi kepada wisatawan tentang hal-hal yang dikunjunginya termasuk juga tentang adat-istiadat masyarakat setempat.
<i>Itinerary</i>	: Jadwal perjalanan secara detail termasuk jadwal kedatangan dan keberangkatan seorang wisatawan.
<i>Repeat Order</i>	: Transaksi pembelian yang dilakukan oleh konsumen pada sebuah produk tertentu yang mana pembeliannya dilakukan pada satu toko yang sama.
<i>Tour Planner</i>	: Orang yang membuat, merencanakan sebuah paket wisata.



DAFTAR SINGKATAN

- ASPPI : Asosiasi Pelaku Pariwisata Indonesia
- B : *Breakfast*
- BPW : Badan Perjalanan Wisata
- D : *Dinner*
- FIT : *Free Independent Traveler*
- FOC : *Free Of Charge*
- GIT : *Free Incentive Tour*
- HPP : Harga Pokok Penjualan
- L : *Lunch*
- MICE : *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*
- NPWP: Nomer Pokok Wajib Pajak
- PT : Perseroan Terbatas
- SDM : Sumber Daya Manusia
- SIUP : Surat Ijin Usaha Perusahaan
- SOP : *Standard Operating Procedure*
- TDP : Tanda Daftar Perusahaan



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Harga Paket Wisata 2H1M	21
Tabel 2. Harga Paket Wisata 3H2M	22
Tabel 3. Harga Paket Wisata 4H3M	23
Tabel 4. Harga Paket Wisata <i>One Day Tour</i>	24
Tabel 5. Harga Transportasi Per Hari untuk Area Jogja	28
Tabel 6. Harga Transportasi Per Hari untuk Area Sekitar Jogja	29
Tabel 7. Daftar Rincian Komponen	34
Tabel 8. Harga Komponen-komponen	35
Tabel 9. Daftar Rincian <i>Fixed Cost</i>	36
Tabel 10. Daftar Rincian <i>Variable Cost</i>	36
Tabel 11. Proses Penghitungan HPP	37
Tabel 12. Proses Penghitungan Harga Jual	39



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENETAPAN HARGA PAKET WISATA JOGJA 3 HARI 2 MALAM DI LABIRU TOUR & TRAVEL
AYUNI NUR FITRIANA, Elisa Dwi Rohani, S.E., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kantor Labiru Tour & Travel.....	15
Gambar 2. Logo Labiru Tour 2012 – Sekarang	16
Gambar 3. Bagan Struktur Organisasi Labiru Tour & Travel	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Quotation</i>	45
Lampiran 2. <i>Quotation</i>	4