



## INTISARI

Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui komponen apa saja yang dibutuhkan untuk membuat paket wisata serta bagaimana cara penghitungan dan penetapan harga paket wisata di Labiru Tour & Travel.

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis melakukan observasi secara langsung atau praktik kerja lapangan, wawancara dengan tour planner dan staf, dokumentasi serta studi pustaka. Fokus penelitian ini dilakukan pada proses penghitungan dan penetapan harga paket wisata

Adapun hasil penelitian dari penulisan Tugas Akhir ini yaitu penulis mengetahui komponen-komponen apa saja yang digunakan untuk membuat paket wisata seperti akomodasi, transportasi, *meals*, *guide*, destinasi wisata, *welcomesnack*, air mineral, *tips driver*, parkir, FOC, dan *profit* guna menciptakan harga paket wisata yang sesuai dengan fasilitas yang diinginkan oleh klien. Penulis juga mengetahui proses penghitungan dan penetapan harga paket wisata di Labiru Tour & Travel yang dimulai dari tahap mengetahui harga-harga komponen paket wisata, tahap memisahkan *Fixed Cost* dan *Variable Cost*, tahap menjumlahkan harga komponen untuk *per-pax*, dan tahap menghitung biaya FOC dan *Profit* yang diambil.

**Kata Kunci** : Biro Perjalanan Wisata, Paket Wisata, Penghitungan Harga Paket Wisata, Labiru Tour & Travel



## **ABSTRACT**

This study has the aim to find out the components that are needed to make a tour package and the process of the calculation and pricing of the tour packages in Labiru Tour & Travel.

The methods used were direct observation or job training, interview with the tour planner and staff, documentation and literature review. The focus of the study was conducted in the process of counting and pricing of tour packages.

The results of this research are the writer knows the components that used to create the price of tour package that fit the amenities desired by the client. The writer also knows the process of the counting and the pricing of tour packages in Labiru Tour & Travel starting from the stage of knowing the prices of tour packages components, the stage of separating the Fixed Cost and Variable Cost, the stage of summing the component prices, and the stage of calculating the cost of FOC and profit.

**Key Words:** Travel Agency, Tour Package, Pricing in Tour Package, Labiru Tour & Travel