

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	5
F. Landasan Teori.....	6

G. Metode Penelitian.....	11
H. Sistematika Penulisan .....	12

## **BAB II DESKRIPSI MONTIGO RESORTS NONGSA**

A. Informasi Umum .....	14
B. Sejarah Montigo Resorts Nongsa.....	14
C. Unit Bisnis.....	16
D. Struktur Organisasi Montigo Resorts Nongsa.....	17
E. Visi dan Misi Montigo Resorts Nongsa .....	18
F. Logo Montigo Resorts Nongsa .....	19
G. Produk Montigo Resorts Nongsa .....	20

## **BAB III PEMBAHASAN**

A. Peranan <i>sales blitz</i> dalam mempromosikan paket berbuka puasa di- Montigo Resort Nongsa .....	32
B. Kendala selama kegiatan <i>Sales Blitz</i> dalam mempromosikan paket berbuka puasa di Montigo Resorts Nongsa.....	41
C. Cara pelaksanaan <i>Sales Blitz</i> yang efektif agar dapat meningkatkan volume penjualan paket berbuka puasa di Montigo Resorts Nongsa .....	43

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	47
B. Saran.....	49

<b>DAFTAR NARASUMBER .....</b>	<b>52</b>
--------------------------------	-----------

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
-----------------------------	-----------