



LE TABLE DES MATIÈRES

LE TITRE	i
LA LÉGALISATION	ii
LA FEUILLE D'AUTHENTICITÉ	iii
LE REMERCIEMENT	iv
ABSTRACT	v
L'ABSTRAIT	vi
INTISARI.....	vii
LE TABLE DES MATIÈRES.....	viii
CHAPITRE I L'INTRODUCTION.....	1
1.1 Le Contexte	1
1.2 La Formulation du Problème.....	7
1.3 Le But.....	8
CHAPITRE II PROFIL DE LA SOCIETE / AGENCES DE STAGES.....	9
2.1 L'histoire de CV Buku Pintar	9
2.2 L'éditeur Buku Pintar.....	10
2.3 Les Visions, Missions, Valeurs et Réalisations	11
2.3.1 Les Visions.....	11
2.3.2 Les Missions	11
2.3.3 Les Valeurs	11
2.3.4 Les Réalisations	12
2.4 Les Noms du Groupe de l'éditeur Buku Pintar	13



2.5 Les Livres qui ont été publiés	13
2.6 La Modèle du Flux de Travail de l'éditeur Buku Pintar	14
2.7 Drafter des Procédures Normalisées d'Exploitation	16
2.8 Les Thèmes qui ont travaillé	18
2.9 La Structure de la Société Groupe du Buku Pintar	19
CHAPITRE III L'ANALYSE.....	20
3.1 Le Sens Général d'e-book	20
3.2 L'Évolution d'e-book En Amerique et En Indonésie	21
3.3 Le Développement d'e-book à l'éditeur Buku Pintar.....	22
3.3.1 Le Début du Développement d'e-book à l'éditeur Buku Pintar	22
3.3.2 Les Difficultés et Les Obstacles l'éditeur Buku Pintar dans Le Développement d'e-book.....	23
3.3.3 La Bénéfice de l'éditeur Buku Pintar Par Développement d'e- book.....	23
3.3.4 Les Avantages Découlant de Développement d'e-book	24
3.3.5 L'e-book Selon de Buku Pintar.....	24
3.3.6 Le Début d'éditeur Buku Pintar Développe d'e-book	24
3.4 Le Préparation d'éditeur Buku Pintar Dans Le Développement de l'e- book.....	25
CHAPITRE IV LE CONCLUSION	28
4.1 Les Conclusions	28
4.2 Les Suggestions.....	30
LA BIBLIOTHÈQUE	32



LES ANNEXES33