

Daftar Pustaka

- A. B. Susanto. 1998. *Hobi, Profesi, dan Bisnis*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka.
- A Setiawan Abadi dan Praktiti Simbolon. 1998. *Terjemahan buku James Lull 'Media Komunikasi Kebudayaan'*. Jakarta : Penerbit Yayasan Obor Indonesia.
- Bilson Simamora. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Charles Oman. 1994. *Globalization and Regiolisation : The Challenge for Develoving Countries*. Paris : Penerbit Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).
- Chung-in Monn dan Jogryn Mo. 1999. *Democratization and Globalization in Korea : Assessment and Prospect*. Seoul : Penerbit Younsei University Press.
- Darmadi, Durianto, Anton. W. Widajaj, Hendrawan S. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hasanah, Irma Nurul. 2015. *Dampak Penggunaan Kosmetik Korea*. Yogyakarta : Sekolah Vokasi UGM. Tidak diterbitkan.
- Henry Assael. 2000. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Isfian, Aziza Vita. 2013. *Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea – Studi Kasus Kpop Lovers di Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Yogyakarta : Sekolah Vokasi UGM. Tidak diterbitkan.

- Kurniawan, Arief Rahman. 2014. *Total Marketing-Segala Hal Tentang Marketing & Bagaimana Menjadi Sales Handal*. Yogyakarta : Penerbit KOBIS.
- Lucas, D.B. & Britt, S.H. 2003. *Advertising Psychology and Research*. New York : Penerbit McGraw-Hill.
- Nathalia Arviandri. 2005. *Pengaruh Handphone Terhadap Gaya Hidup dan Status Sosial Pelajar Sekolah Menengah Atas (Kasus Pelajar SMA Bopkri 1 Yogyakarta)*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM. Tidak diterbitkan.
- Nesya Amellita. 2010. *Kebudayaan Populer Korea : Hallyu dan Perkembangannya di Indonesia*. Depok : Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia. Tidak diterbitkan.
- Saras Krisvianti. 2003. *Globalisasi Budaya di Indonesia Melalui Industri Hiburan Internasional (studi kasus: Jaringan Distribusi Film Asing)*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM. Tidak diterbitkan.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit PT. Kencana Prenada Media.
- Tranggono, Retno Iswari & Fatma Latifah. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Daftar Laman

http://www.kompasiana.com/culesangel/korea-selatan-dalam-perkembangan-perekonomian-di-dunia_551c150da33311e32bb65a16

Diakses pada tanggal 10 Maret 2016, pukul 16.10.

<http://seniberpikir.com/korean-wave-dan-peningkatan-perekonomian-korea-selatan/>

Diakses pada tanggal 10 Maret 2016, pukul 16.10.

<http://rizkyfisip.blogspot.co.id/2014/07/sepak-terjang-korean-wave-di-indonesia.html>

Diakses pada tanggal 10 Maret 2016, pukul 16.10.

<http://www.republika.co.id/berita/koran/belanja-koran/15/09/04/nu5iopl-melirik-produk-korea>.

Diakses pada tanggal 20 April 2016, pukul 12.00.

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2011/06/penyusunan-kuesioner-penelitian.html>

Diakses pada tanggal 20 April 2016, pukul 12.10.

<https://www.google.co.id/search?q=jurnal+tentang+kosmetik+korea&oq=jurnal+tentang+kosmetik+korea&aqs=chrome..69157.17747j0j7&sourceid=chrome&je=UTF-8>

Diakses pada tanggal 22 April 2016, pukul 16.27.

<http://nurkosmetikunpacti.blogspot.co.id/2011/02/kosmetik-dan-penggolongannya>.

Diakses pada tanggal 22 April 2016, pukul 18.00.

www.academia.edu/2097286/Hallyu_Hallyu_Hallyu..._dan_Indonesia_dan...du_nia...dan...

Diakses pada tanggal 21 Juni 2016, pukul 09.00.

<http://Geishababy.blogspot.com/2013/05/list-of-korean-cosmetic-brands>

Diakses pada tanggal 21 Juni 2016, pukul 10.34.