

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
초록	xxi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Batasan Masalah	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Metode Penelitian	6
1.7. Tinjauan Pustaka	7
1.8. Sistematika Penyajian	9

BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian <i>Hallyu</i>	10
2.1.1. Perkembangan Hallyu di Indonesia	11
2.2. Budaya, Globalisasi dan Globalisasi Budaya	12
2.3. Pengertian Minat Beli	14
2.4. Pengertian <i>Marketing</i>	17
2.5. Pengertian Kosmetik	19
2.6. Pengertian Gaya Hidup	20
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1. Minat Beli Mahasiswa D3 Bahasa Korea Terhadap Kosmetik Korea	23
3.2. Gaya Hidup yang Terbentuk dari Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Korea	33
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1. Kesimpulan	40
4.2. Saran	42
Daftar Pustaka	43
Daftar Laman	45
요약	47
Surat Pernyataan	51
Lampiran	52

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Pengetahuan Terhadap Produk Kosmetik Korea	24
Diagram 2 Sumber Informasi Produk Kosmetik Korea	25
Diagram 3 Ketertarikan Terhadap Produk Kosmetik Korea	26
Diagram 4 Konsumsi Terhadap Produk Kosmetik Korea	27
Diagram 5 Alasan Tidak Mengonsumsi Produk Kosmetik Korea	29
Diagram 6 Merek Kosmetik Korea yang Dikonsumsi	30
Diagram 7 Produk Kosmetik Korea yang Paling Disukai	32
Diagram 8 Alasan Mengonsumsi Produk Kosmetik Korea	34
Diagram 9 Biaya Untuk Membeli Kosmetik Korea	35
Diagram 10 Uang Saku yang Diperoleh (Dalam 1 Bulan)	37
Diagram 11 Cara Memperoleh Produk Kosmetik Korea	38

DAFTAR SINGKATAN

1. LG : Lucky Goldstar
2. TVRI : Televisi Republik Indonesia
3. KPOP : Korean Pop
4. FISIPOL : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
5. UGM : Universitas Gadjah Mada