



**PROSES TRUST-BUILDING PADA KOMUNITAS VIRTUAL: STUDI NETNOGRAFI  
KOMUNITAS THE OTAKU NETWORK**

**Lina Lutfiyah dan Dian Nasrah Marissa  
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada**

**INTISARI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses *trust building* di komunitas virtual. Komunitas virtual yang diteliti adalah komunitas berbasis facebook *group* bernama The Otaku Network. Penelitian dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi (virtual etnografi). Sumber data berasal dari arsip komunitas, observasi dan *fieldnote*, wawancara serta diskusi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi yang terjadi di dalam komunitas menunjukkan *trust* berupa keterbukaan terhadap komunitas dan *trust* secara interpersonal. Keterbukaan didorong oleh adanya disinhibisi *online* dan faktor lain dari dalam komunitas seperti respon yang baik dan cepat serta terjaganya privasi. *Trust* interpersonal lahir dari pembentukan relasi antar sesama anggota. Pembentukan relasi dapat terjadi secara *online* maupun *offline*. interaksi yang baik membentuk relasi pertemanan sehingga terbentuk *trust* yang tinggi.

Kata kunci: *trust-building*, komunitas virtual, virtual etnografi, pertemanan, *self-disclosure*



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PROSES TRUST-BUILDING PADA KOMUNITAS VIRTUAL: STUDI NETNOGRAFI KOMUNITAS THE OTAKU NETWORK**

LINA LUTFIYAH, Dian Nasrah Marissa, M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**TRUST BUILDING PROCESS IN VIRTUAL COMMUNITY: NETNOGRAPHY STUDY OF THE OTAKU NETWORK**

**Lina Lutfiyah & Dian Nasrah Marissa  
Faculty of Psychology, Universitas Gadjah Mada**

**ABSTRACT**

The aim of this study is to learn the process of trust building in virtual community. The virtual community studied in this research is a facebook group based community named The Otaku Network. The method used in this research is qualitative with netnography (virtual ethnography) approach. The result showed that interaction occurred in the community contained trust in the form of self-disclosure to the community and interpersonal trust. Disclosure to the community was driven by online disinhibition and other factors from community members such as good advice, responsiveness and group's privacy policy. Interpersonal trust formed through relationship building among its members. Establishment of relations took place both online and offline. Good interaction forged a bond of friendship that leads to high trust.

Keywords: trust-building, virtual community, virtual ethnography, friendship, self-disclosure