

## INTISARI

Sebuah realitas dapat dimaknai secara kompleks oleh masyarakat, oleh karena itu tugas media adalah menyederhanakan realitas-realitas yang kompleks tersebut agar lebih mudah dipahami oleh masyarakat. Sebuah peristiwa yang sama dapat disampaikan dengan cara berbeda oleh media, begitupun pembaca, setiap pembaca dapat menangkap hal yang berbeda dari realitas yang dibingkai media. Penelitian ini mengungkap bagaimana media online *Paris Match* dan *Libération* membingkai pemberitaan putusnya hubungan François Hollande dan Valérie Trierweiler. Menggunakan metode analisis bingkai Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki, penelitian ini akan menganalisis struktur sintaksis, penaskahan, tematik, dan retorik berita untuk mengetahui bingkai dari kedua media. Pada akhir penelitian juga akan diketahui efek dari pembingkaiian terhadap penulisan berita mengenai putusnya hubungan Hollande dan Valérie. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat keberpihakan dalam penelusuran berita yang dilakukan oleh *Paris Match*. Sementara *Libération* lebih mengedepankan jurnalisme yang berimbang.

**Kata Kunci : media, online, bingkai, analisis wacana**

## ABSTRACT

A single fact could be interpreted into many interpretations by the public, therefore the role of the media is to simplify those facts so they are able to be easily be understood. Media is able to deliver many opinions from a single fact. The same thing also happened to the readers, they are able to to interpret one fact that is framed by the media into many meanings. This research reveals how two media online, *Paris Match* and *Libération* deliver their frame on the break up of François Hollande and Valérie Trierweiler. Using the framing analysis method from Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki, this research will analyze the syntactic structure, script, thematic, and rhetorical news to understand the frame from both media. The effect of framing toward news writting will also be revealed by the end of this research. The result of the analysis shows that there is bias in the news of *Paris Match*, and the articles of *Libération* cover the both sides.

**Keywords: media, online, frame, discourse analysis**

## EXTRAIT

Une réalité peut être signifié différemment par la communauté, c'est donc la tâche des médias est de simplifier la réalité qui est complexe pour le rendre plus compréhensible. Une même événement peut être écrite différemment par les médias. Chaque lecteur peut aussi comprendre différemment une réalité qui encadrent par médias. Cette étude révèle comment le médias en ligne *Paris Match* et *Libération* encadrent la nouvelle sur la rupture de François Hollande et Valérie Trierweiler. En utilisant la méthode d'analyse du cadrage par Zhongdang Pan et Gerald M. Kosicki, cette recherche va analyser la structure syntaxe, script, thématique et rhétoriques de la nouvelle pour savoir le cadre de deux médias. À la fin cette étude, on notera également les effets de cadrage à l'écriture des nouvelles. La résultat de l'analyse montre qu'il ya de partialité dans la nouvelle de *Paris Match*, tandis que les articles de *Libération* sont "couvrir les deux côtés".

**Les mots-clés : média, en ligne, cadrage, l'analyse du discours**