

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	2
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1 Sistem	9
3.1.1 Elemen Sistem	9
3.1.2 Karakteristik Sistem.....	9

3.2	Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	11
3.2.1	Perencanaan Sistem	12
3.2.2	Analisis Sistem	12
3.2.3	Desain Sistem	13
3.2.4	Implementasi Sistem.....	17
3.2.5	Pengujian Sistem	18
3.3	Basis Data.....	20
3.3.1	Konsep Basis Data.....	20
3.3.2	Model Basis Data.....	20
3.3.3	Entity-Relationship Diagram	21
3.3.4	Relasi	22
3.3.5	Atribut Kunci	23
3.4	Internet	24
3.4.1	Web.....	24
3.4.2	Web Browser	24
3.4.3	Web Server	25
3.5	Perangkat Lunak Sistem.....	25
3.5.1	HTML5	25
3.5.2	PHP	26
3.5.3	CSS3	26
3.5.4	Javascript	27
3.5.5	JQuery	27
3.5.6	MySQL	27
3.5.7	Twitter Bootstrap	28

3.5.8 Konsep MVC	28
3.5.9 Laravel Framework.....	29
3.6 Alat Implementasi	30
3.6.1 Sublime Text.....	30
3.6.2 XAMPP.....	30
3.6.3 Balsamiq Mockups	30
3.7 Profil CV. Jogjafoamindo	31
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	32
4.1 Analisis Sistem.....	32
4.1.1 Analisis Masalah.....	32
4.1.2 Analisis Pengguna Sistem	33
4.1.3 Analisis Kebutuhan Fungsional	33
4.1.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	34
4.2 Perancangan Sistem.....	34
4.2.1 Perancangan Proses	35
4.2.2 Perancangan Basis Data	44
4.2.3 Perancangan Struktur Menu	54
4.2.4 Perancangan Antarmuka Pengguna	55
BAB V IMPLEMENTASI	32
5.1 Implementasi Perangkat Lunak Sistem	33
5.2 Implementasi Basis Data	75
5.3 Implementasi Antarmuka	86
5.3.1 Implementasi Antarmuka Admin	86
5.3.2 Implementasi Antarmuka Sales	100

5.3.3 Implementasi Antarmuka Pengunjung Biasa dan Pelanggan.....	103
BAB VI PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN.....	115
6.1 Skenario Pengujian	115
6.2 Uji Kasus Dan Hasil Pengujian	116
6.2.1 Skenario Pengujian Pengunjung Biasa dan Pelanggan	117
6.2.2 Skenario Pengujian Admin.....	122
6.2.3 Skenario Pengujian Sales	131
BAB VII PENUTUP.....	134
7.1 Kesimpulan	134
7.2 Saran	134